



MANUFACTURE des **Émaux de Longwy** : exceptionnelle et inclassable

Depuis 1798, la Manufacture des Émaux de Longwy bouscule les codes. Pour son 220^e anniversaire en 2018, elle s'est illustrée de façon à démontrer qu'elle n'avait rien perdu de son avant-gardisme, s'offrant même deux collaborations avec des artistes de renom sur la scène artistique d'aujourd'hui.



Manufacture des
Émaux de Longwy
depuis 1798



Collection GEO



Boule Coloniale, Sparkling Mirettes
Design Céleste Magador

Célébre par sa puissance dans l'industrie de la céramique, la **famille Boch** fut à l'origine de la fondation, en 1798, de la Faïencerie de Longwy dans un ancien couvent. Elle devint particulièrement célèbre après que l'empereur Napoléon I^{er}, venu en personne visiter les ateliers, avait passé commande de services de table destinés aux Maisons Impériales de la Légion d'Honneur. La famille d'Huart, qui en 1853 devint propriétaire de la faïencerie – pour 140 ans – la fera dès lors prospérer. En 1870, en pleine époque orientaliste, comprenant le danger que représentent les produits importés de Chine et du Japon, elle organise sa riposte en recrui-

tant **Amédée de Carenza**, qui aurait été directeur des usines du Mikado, chargé de révolutionner l'offre. Doué d'un génie créatif, il imagine à partir d'émaux métalliques trouvés en Chine et au Japon des équivalents en céramique : les premiers émaux de Longwy sont nés et leur renommée ira grandissant. À la même époque, la faïencerie continue à produire des faïences "d'usage" aux motifs de fleurs et d'oiseaux. Vers 1918, le style Art déco, au travers de la collaboration avec Printemps-Primavera, marque une période féconde dont le point culminant sera la participation à l'exposition des Arts décoratifs de 1925. Ce style passera ensuite lentement de mode pour disparaître à la fin des années 1930.

FIN DU PREMIER ACTE.

Après une longue période de sommeil, la faïencerie est reprise en 2015 par



D.R.

Manufacture actuelle

une nouvelle génération désireuse de remettre à l'honneur son savoir-faire unique. Sous l'impulsion d'une nouvelle direction – l'entreprise entre dans le giron du **groupe Emblem** fondé par **Martin Pietri** et spécialisé dans la pérennisation des métiers d'art – la marque renouvelle en profondeur formes et décors grâce au concours d'artistes et de designers de grande renommée. Porté par ce nouvel élan, l'entreprise part à la conquête de nouveaux marchés, notamment à l'international.

En 2018, à l'occasion de son 220^e anniversaire, la Manufacture de Longwy est entrée au Bristol : Bastien Brousse, designer floral du palace, a choisi ses vases pour sublimer les nouvelles mises en scène qui ornent les parties communes de l'hôtel.

Un savoir-faire d'exception

Depuis plus d'un siècle, **Longwy détient l'exclusivité des émaux cloisonnés sur faïence**. Toutes les pièces fabriquées portent le tampon historique et sont accompagnées d'un certificat d'origine. La forme des pièces est créée par les stylistes de la maison qui formalisent leurs modèles par la création de moules en plâtre utilisés pour fabriquer des séries de biscuits (objet en terre cuite blanche obtenu après cuisson à 1050° C de la barbotine coulée dans les moules). Ces biscuits sont ensuite imprimés d'un trait d'encre noire qui reprend le décor choisi. Le rôle essentiel de ce trait est de cloisonner les couleurs afin qu'elles ne se mélangent pas. Chaque alvéole créée ainsi par le trait est remplie à la main d'émail coloré



D.R.

Martin Pietri, directeur général



D.R.



D.R.

Photos : dans les ateliers de la manufacture

en utilisant une technique de goutte à goutte. La goutte d'émail séchant quasi immédiatement au contact du biscuit, il est impossible de « peindre » cette pièce, d'où l'utilisation de la technique qui consiste à déposer une goutte d'émail à côté d'une autre jusqu'au remplissage total de l'alvéole de couleur. Un même décorateur réalise l'intégralité du décor. Une fois la pièce complètement émaillée, elle est cuite une première fois à 750° C pendant toute une nuit avant d'être retouchée puis cuite à nouveau à 750° C. C'est seulement après cette deuxième cuisson qu'est posé l'or, au pinceau, avant une dernière cuisson à 600° C. De la terre de Sienne (un pigment minéral naturel, de teinte ocre brun rougeâtre) est alors passée sur la surface émaillée pour rendre visibles les craquelures de l'émail : la pièce est enfin terminée. Cette technique spécifique, très délicate à mettre en œuvre, demande une expertise particulière de la part des artisans. La couche d'émail coloré déposée est très épaisse ; elle produit un volume et donne aux couleurs une profondeur généralement impossible à reproduire en faïence décorée.

Signé Céleste Mogador

Céleste Mogador fait partie de ces créatrices passionnées, un peu décalées et rêveuses, talentueuses et pleines d'imagination. De celles qui impriment tellement leur style qu'on sait tout de suite qui se cache derrière. Son univers, coloré et envoûtant, est assurément rock, nourri par la musique des groupes anglo-saxons et par les stylistes britanniques. Pour sa toute première collaboration avec la Manufacture, elle choisit de travailler l'« Œil céleste », une forme graphique qu'elle aime particulièrement. Sa collection *Sparkling Mirettes* se distingue avec des couleurs fortes telles que le bleu, le rose et le vert, mariées à l'or, qui interpellent, permettant à chacun de laisser libre cours à son imagination et à son interprétation.

Signé Nicolas Blandin

Après des études classiques et un parcours atypique allant de la communication à la mode, Nicolas Blandin décide de se consacrer au design et à la création d'objets. Cet autodidacte, fortement influencé par les années folles jusqu'aux années 1940, signe



sa troisième collection pour la Manufacture. Après une série de vases où voisinent orchidées et feuillages et une autre plus récente sur le thème des masques africains, il décide de rendre hommage aux peuples amérindiens, thème de sa collection *Indians*. Parures et coiffes des chefs de tribus sont travaillées ici dans une grande palette de couleurs. La sensibilité ethnique du designer ressort à chaque fois de façon majestueuse à travers les créations de la Manufacture. Ce thème très décoratif se marie parfaitement à des univers contemporains ou plus classiques et fait partie des intemporels des arts décoratifs que le designer souhaitait aborder.



Bougie GEO



Collection Indians, design Nicolas Blandin

Une entreprise membre du PLAB

Structure régionale d'animation économique dédiée à la filière ameublement et aménagement de lieux de vie, le PLAB Grand-Est regroupe 138 entreprises (dont beaucoup sont labellisées EPV - Entreprise du patrimoine vivant, sont membres de *Terre de Luxe* ou arborent un label Indication géographique protégée) sur les dix départements de la région. Il propose des actions, des expertises externes et des services visant au développement économique des entreprises, dans un secteur qui expérimente depuis une quinzaine d'années des évolutions extrêmement rapides dans la façon de consommer, de vendre et de produire. Dans le cadre du plan « Ambitions 2016-2021 » (projet sectoriel de l'Ameublement français), l'organisation se place en facilitateur pour que les entreprises du secteur puissent être acteurs de ce changement. Son action s'inscrit dans une dynamique de grands projets tournés à la fois vers l'innovation et le respect de la tradition. Une expertise saluée par la profession via la signature d'un partenariat avec l'Ameublement Français et la Région Grand-Est. Moteur du regroupement, la mise en réseau favorise les modes collaboratifs, dynamise la visibilité et permet d'apporter une réponse globale aux demandeurs de solutions. Créé en 1992, le PLAB – originellement Pôle Lorrain de l'Ameublement Bois – s'est ouvert en 2005 aux métiers connexes afin de permettre à ses membres d'accéder à de nouveaux segments de marché grâce à la force synergique du collectif. Parmi les membres du PLAB, citons De Buyer, Garnier-Thiebault, Henryot & Cie, la Cristallerie de Montbronn, Maison Images d'Épinal, ... ■



Boule Barbara Curetti

D.R.



D.R.



Indians, design Nicolas Blandin