



## Coronavirus : la campagne du PLAB Grand Est bénéficie des pics d'audience dus au confinement

Le PLAB Grand Est, pôle régional fédérant 160 entreprises du secteur de l'ameublement, s'est lancé dans une campagne publicitaire visant à faire connaître au plan national le label Indication géographique « Siège de Liffol » en montrant « le savoir-faire, [...] la qualité, le Made in France, le traditionnel allié au modernisme de créations issues des manufactures du Grand Est », indique l'association dans un communiqué. En raison du confinement, la durée d'écoute habituelle des Français est passée de 3h25 par jour habituel à plus de 4h30 en mars 2020. « Au terme de la campagne mi-juin, le message aura été vu entre 10,8 et 11 millions de fois », estiment les équipes du PLAB Grand Est.