



**Champenoux, vendredi 18 septembre 2020**  
**Assemblée générale**

**PLAB**  
**GRAND EST**  
ameublement | aménagement



# ORDRE DU JOUR

Assemblée générale

### Sujets abordés

1. Approbation du compte-rendu de l'Assemblée Générale Ordinaire du 14 juin 2019
2. Présentation du bilan financier 2019
3. Nomination du Commissaire aux comptes
4. Rapport d'activité 2019
5. Axes stratégiques de la prochaine programmation triennale
6. Nouveaux statuts
7. Questions diverses
8. Conférence sur la gestion de la ressource forestière du Grand Est dans le contexte du changement climatique – Madame Meriem FOURNIER, Présidente de l'INRAE Grand Est Nancy

# Approbation

du compte-rendu de l'Assemblée Générale  
Ordinaire du 14 juin 2019



# Présentation du bilan financier 2019



# Nomination du Commissaire aux comptes



# Rapport d'activité 2019





**161**

**Adhérents au 31/12/2019**

**137** adhérents au 31/12/2018



## REPARTITION DES ADHERENTS AU 31/12/2019

	Alsace	Champagne Ardenne	Lorraine	Hors Région	Total
Adhérents 2019	<b>41</b>	<b>23</b>	<b>96</b>	<b>1</b>	<b>161</b>
Dont Ameublement français	<b>17</b>	<b>6</b>	<b>21</b>	<b>-</b>	<b>44</b>
Dont PLAB Grand Est	<b>24</b>	<b>17</b>	<b>75</b>	<b>-</b>	<b>116</b>
Nouveaux 2019	<b>11</b>	<b>9</b>	<b>16</b>	<b>1</b>	<b>37</b>
<u>Détail par catégories :</u>					
Ameublement	<b>27</b>	<b>15</b>	<b>54</b>	<b>-</b>	<b>96</b>
Autour de l'ameublement	<b>13</b>	<b>8</b>	<b>36</b>	<b>-</b>	<b>57</b>
Partenaires	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>8</b>



**53** actions préparées au  
31/12/2019

- **44** réalisées (soit **83 %**)
- **361** participants

## Axe innovation et compétitivité :

- **Traçabilité de la production : Accompagnement à la certification et à la labellisation de 9 entreprises PEFC et 10 entreprises IG « Siège de Liffol »**
- **Création nouveaux produits : Soutien de 12 projets « 1 designer – 1 entreprise »**
- **Valorisation des ressources locales : 4 entreprises primées sur 2 concours de création de mobiliers pour PNR des Ardennes et des Vosges du Nord**
- **Etude pour la mise en place d'une plate forme digitale commune sur le site du PLAB GE et digitalisation offres individuelles : 19 entreprises**
- **Visites de veille et repérer les tendances sur salons inspirants, Salone del Mobile à Milan, Ligna à Hanovre et Decorex à Londres : 15 entreprises**
- **Rencontres avec prescripteurs lors de Speed Dating ou Educ Tour : 16 entreprises**

## Développement commercial France et International :

- Participations individuelles et collectives sur salon SIRHA à Lyon : **7 entreprises**
- Participations individuelles sur foires grand public à Nancy, Metz et Paris : **22 entreprises**
- Présence permanente dans un show-room collectif parisien Manufacture Gallery Paris : **6 entreprises**
- Veille sur marché des appels d'offres publics et privés : **5 entreprises**
- Valoriser les savoir-faire des entreprises, améliorer leur image et développer leur notoriété grâce à des reportages photos, des vidéos ou à la création d'une stratégie de marque : **14 entreprises**

## Elever les compétences :

- Formation logiciel SolidWorks, niveau initial et perfectionnement sur 10 jours : **10 entreprises**
- Formation Relations Presse sur 1 jour : **7 entreprises**

## Animer, représenter et promouvoir la filière :

- Veille sur informations sectorielles, données d'entreprises, articles de presse, animation sites web et réseaux sociaux PLAB GE et IG, création fiches adhérents, rédaction newsletters, dossier presse ...
- Organisation de journées thématiques : Universités de l'Agencement et Grand Enov 360 Possibles à Strasbourg, Communication digitale, Marketing et Rencontres Ameublement Français à Nancy, Groupement des exportateurs de l'AF et Règlementation anti-feu FCBA à Liffol-le-Grand : **40 entreprises**
- Annuaire de talents du Grand Est : **138 entreprises**
- Enquête annuelle de conjoncture économique et perspectives

## RÉSEAUX SOCIAUX AU 31/12/2019



625  
fans



335  
abonnés



78  
abonnés

### Aujourd'hui



691  
+ 10%



473  
+ 41%



184  
+ 135%

## Animer, représenter et promouvoir la filière :

- Attachée de presse et rédaction de communiqué de presse
- Rapport d'activité et plaquette corporate
- Exposition de sièges labellisés IG « Siège de Liffol » aux JEMA de Langres et Villers les Nancy, au Marché d'artisans d'art du Boulingrin à Reims et au Siège Social de l'INPI à Paris.



## Autres actions réalisées :

- Accueil de Jean Rottner, Président de Région, présentation du PLAB GE et échanges avec des professionnels de la filière
- Inauguration du showroom dédié à l'IG « Siège de Liffol » à Liffol-le-Grand : **10 entreprises**

## Axe innovation et compétitivité :

- **Traçabilité de la production : Accompagnement à la certification et à la labellisation de 10 entreprises PEFC et 9 entreprises IG « Siège de Liffol »**
- **Création nouveaux produits : Soutien de projets « 1 designer – 1 entreprise »**
- **Speed Dating digital VIA, Objet et Espace : 4 entreprises**
- **Visites de veille sur salons à Milan et Londres annulées**
- **Rencontres franco-suisse hôtellerie de luxe à Lausanne annulées**

## Développement commercial France et International :

- **Participations individuelles sur foire grand public à Nancy : 13 entreprises**
- **Présence permanente dans un show-room collectif parisien Manufacture Gallery Paris**
- **Veille sur marché des appels d'offres publics et privés**
- **Valoriser les savoir-faire des entreprises, améliorer leur image et développer leur notoriété grâce à des reportages photos, des vidéos ou à la création d'une stratégie de marque**



## Elever les compétences :

- Formation « Les clés de l'architecture d'intérieur » sur 4 jours : **6 entreprises**

## Animer, représenter et promouvoir la filière :

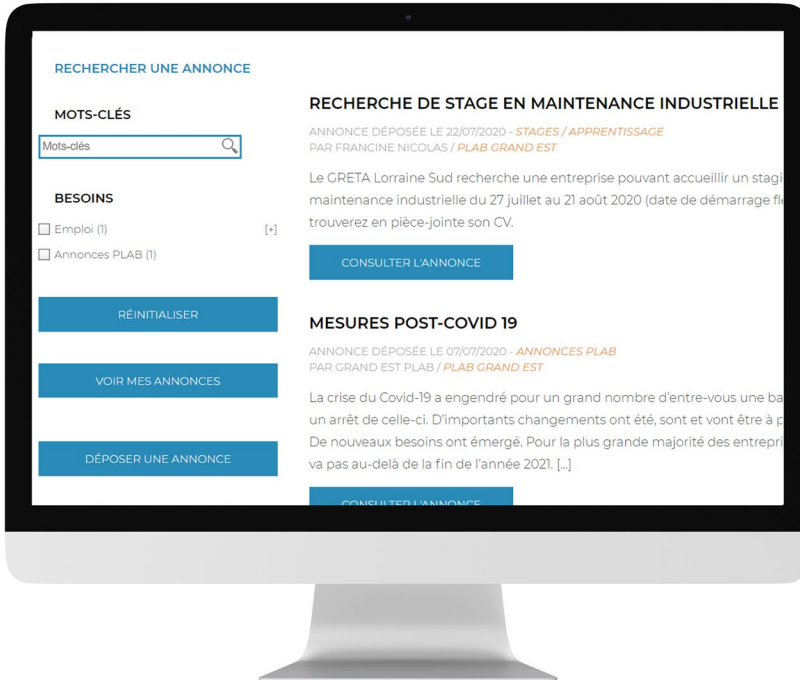
- Veille sur informations sectorielles, données d'entreprises, articles de presse, animation sites web et réseaux sociaux PLAB GE et IG, création fiches adhérents, rédaction newsletters, dossier presse ...
- Enquête annuelle de conjoncture économique et perspectives
- Exposition « Fabriqué en France » au Palais de l'Elysée les 17 & 18 janvier : **1 entreprise**
- Exposition « Des sièges d'exception » au Salon Habitat, Métiers d'Art et Antiquaires du 5 au 9 mars : **10 entreprises**
- Attachée de presse et rédaction de communiqués de presse
- Groupe G20 Impulsion constitué par le Président de Région GE : réflexion pour construire une stratégie de rebond qui portera la croissance de notre économie dans les années à venir : **76 entreprises**

5

# Plan Coup de Pouce Post COVID-19

**PLAB**  
GRAND EST  
ameublement • aménagement

## Lancement de la plateforme d'échanges des adhérents



- [www.plab.org](http://www.plab.org)
- Rubrique « Espace adhérents »
- Identifiant et mot de passe envoyés par mail
- Identifiants perdus : [s.mosta@plab.org](mailto:s.mosta@plab.org)

## Axe 1 : Communication & Marketing

**Objectif : Gagner en visibilité, remettre en question ses process**

- Atelier visio pour inventer l'après : Comportement des clients « Comment appréhender les changements et en tenir compte dans mon offre ? »
- Accompagnement et conseil en communication/marketing
- « Renforcez le capital de votre Marque en période de turbulences »
- Formation : Réinventer son argumentation
- Formation : Communiquer autrement à l'ère du numérique

## Axe 2 : Formations transversales

***Objectif : Des formations courtes, adaptées. Faciliter son opérationnalité après deux mois d'activité perturbée***

- Lean manufacturing
- Document unique
- Stratégie et développement produits
- La voix du client : "regard consommateur"
- Transformation des pratiques
- Amélioration de la performance

## Axe 2 : Formations techniques

***Objectif : Des formations courtes, adaptées. Faciliter son opérationnalité après deux mois d'activité perturbée***

- SST
- CACES
- Commande numérique
- Tapisserie
- Finition

### Axe 3 : Financier

***Objectif : Un accompagnement financier pour retrouver des marges et anticiper les imprévus du marché économique***

- Optimisation fiscale avec un audit de taxe foncière
- Soutien par le biais de fonds d'investissement
- Accompagnement à l'élaboration d'un business plan en période de crise

## Axe 4 : Sécurité en entreprise

***Objectif : Anticiper de futures crises, renforcer les mesures de sécurité sanitaires et informatiques***

- Organisation de l'entreprise pour éviter toute contamination en interne
- Cybersécurité



6

# Axes stratégiques de la prochaine programmation triennale



# VITALITÉ ÉCONOMIQUE

# ATTRACTIVITÉ ÉCONOMIQUE

# ANIMATION

# Nouveaux statuts



Conférence sur la gestion de la ressource  
forestière du Grand Est dans le contexte du  
changement climatique –  
Meriem Fournier, Présidente du Centre  
INRAE Nancy Grand-Est



# Questions diverses



“

*Merci de votre attention  
et bon appétit !*

**PLAB**  
GRAND EST  
aménagement • aménagement