

# Enquête annuelle de conjoncture économique sur le marché de l'ameublement et de l'agencement de la région Grand Est

Activité 2017 & prévisionnel 2018

n°2

# NOTE MÉTHODOLOGIQUE

Cette lettre de conjoncture annuelle est issue d'une enquête réalisée par la Cellule Economique Régionale de la Construction Grand Est (CERC Grand Est). Celle-ci a été menée par voie téléphonique au cours des mois d'avril à juillet 2018 auprès d'un échantillon de 30 entreprises sur 88 recensées dans le Grand Est (34%).

Les résultats, représentatifs de la population, sont exprimés en soldes d'opinions : ils correspondent à la différence entre le pourcentage d'entreprises donnant un avis en hausse et le pourcentage d'entreprises donnant un avis en baisse. Les réponses stables n'influencent pas la valeur du solde. L'ensemble des résultats présentés portent uniquement sur le panel d'entreprises répondantes.

- Un solde positif représente une amélioration de la situation,
- A l'inverse, un solde négatif illustre une détérioration de la situation,
- Un solde nul représente une stabilisation.

# UNE ANNEE 2017 MEILLEURE QUE 2016



Pour la deuxième année consécutive, l'activité des entreprises de l'ameublement et l'agencement progresse. Toutefois, des zones d'ombres subsistent et contribuent à alimenter une certaine prudence chez les professionnels. En effet, la concurrence des prix bas, le manque de visibilité sur le personnel qualifié, les charges sociales et fiscales ou le prix des matières premières toujours orienté à la hausse, sont les principales difficultés rencontrées par les chefs d'entreprises. Malgré cela, les prévisions d'activité pour 2018 sont favorables, portées par les marchés de l'habitat particulier et les magasins (GMS, GSS, GSA, GSB).

# ACTIVITE GLOBALE

Evolution constatée en 2017

	Activité	Devis traités
<b>B to B</b>	↗ Solde d'opinion: 9,5	↗ Solde d'opinion: 29
<b>B to C</b>	↗ Solde d'opinion: 30	↗ Solde d'opinion: 20
<b>Prescription</b>	↗ Solde d'opinion: 17	↗ Solde d'opinion: 33
<b>Autres marchés</b>	↗ Solde d'opinion: 20	↗ Solde d'opinion: 20
<b>Total filière</b>	↗ Solde d'opinion: 14	↗ Solde d'opinion: 26

Evolution prévisible en 2018

	Activité	Carnet de commande
<b>B to B</b>	↗ Solde d'opinion: 43	↗ Solde d'opinion: 37
<b>B to C</b>	↗ Solde d'opinion: 30	↗ Solde d'opinion: 20
<b>Prescription</b>	↗ Solde d'opinion: 17	= Solde d'opinion: 0
<b>Autres marchés</b>	↗ Solde d'opinion: 40	↗ Solde d'opinion: 20
<b>Total filière</b>	↗ Solde d'opinion: 43	↗ Solde d'opinion: 23

Nombre de semaines de travail assurées	
<b>B to B</b>	7,1
<b>B to C</b>	9,7
<b>Prescription</b>	6,5
<b>Autres marchés</b>	8,5
<b>Total filière</b>	7,9

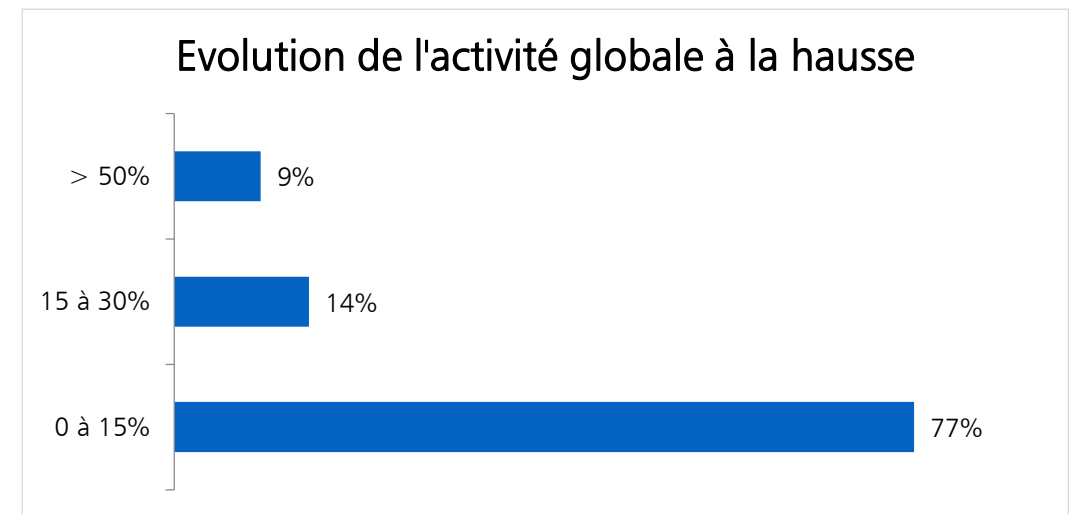
## ACTIVITE GLOBALE

### POURSUITE DE LA HAUSSE DE L'ACTIVITE GLOBALE

Tout secteur confondu, l'activité constatée des entreprises répondantes en 2017 est en hausse par rapport à 2016. L'activité B to B est celle où la progression est la moins importante. Mais c'est aussi celle où on constate un retournement de tendance par rapport à 2016.











Les prévisions d'activité pour 2018 sont optimistes avec près d'un quart des professionnels qui estiment même que la hausse sera supérieure à 15%.

Les carnets de commandes permettent d'assurer en moyenne 8 semaines de travail. C'est 3 semaines de moins qu'en 2016.













# PRIX

Prix constatés en 2017

	Prix à l'achat	Prix pratiqués
<b>B to B</b>	 Solde d'opinion: 75	 Solde d'opinion: 38
<b>B to C</b>	 Solde d'opinion: 80	 Solde d'opinion: 30
<b>Prescription</b>	 Solde d'opinion: 60	 Solde d'opinion: 50
<b>Autres marchés</b>	 Solde d'opinion: 40	 Solde d'opinion: 20
<b>Total filière</b>	 Solde d'opinion: 70	 Solde d'opinion: 36

Prévision des prix en 2018

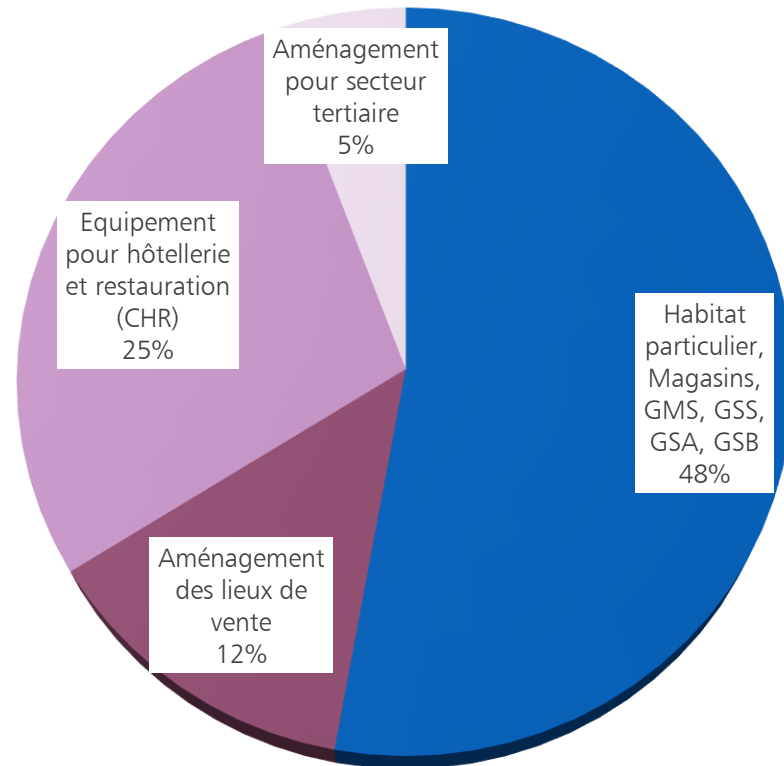
	Prix à l'achat prévu	Prix pratiqués prévus
<b>B to B</b>	 Solde d'opinion: 81	 Solde d'opinion: 43
<b>B to C</b>	 Solde d'opinion: 100	 Solde d'opinion: 50
<b>Prescription</b>	 Solde d'opinion: 100	 Solde d'opinion: 33
<b>Autres marchés</b>	 Solde d'opinion: 80	 Solde d'opinion: 20
<b>Total filière</b>	 Solde d'opinion: 88	 Solde d'opinion: 40

## UNE SITUATION QUI RESTE PREOCCUPANTE

Les prix à l'achat des matières premières poursuivent leur hausse. Les prix pratiqués également, mais de manière moins importante. Cette situation a une incidence sur la trésorerie des entreprises. En 2018 la tendance devrait se poursuivre et les chefs d'entreprises ne prévoient qu'une hausse modérée des prix qu'ils pratiquent. La stabilité des prix face à la concurrence des prix bas est presque indispensable si l'on veut conserver des parts de marché.

# LES MARCHES DES ENTREPRISES DE LA FILIERE

Marchés où les entreprises de la filière ont le plus travaillé en 2017



## HABITAT, MAGASINS, GMS, GSS, GSA, GSB, PRINCIPAUX MARCHES DES ENTREPRISES

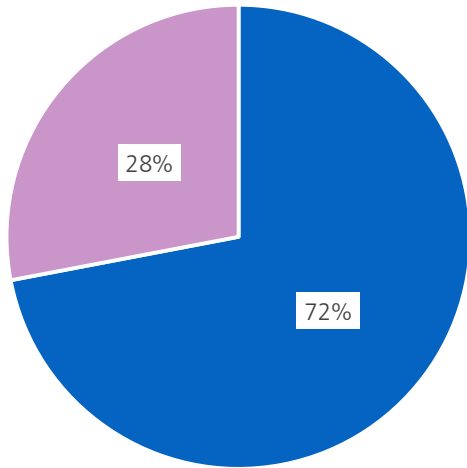
Près d'une entreprise sur deux travaille sur les marchés de l'habitat particulier, magasins, GMS, GSS, GSA, GSB. Un secteur qui représente plus de 50% de l'activité de certaines entreprises. L'équipement pour l'hôtellerie et la restauration occupe la seconde place avec près d'un quart de parts de marché. Un secteur qui représente plus de 50% de l'activité de la majorité des entreprises concernées.

# LES MARCHES DES ENTREPRISES DE LA FILIERE

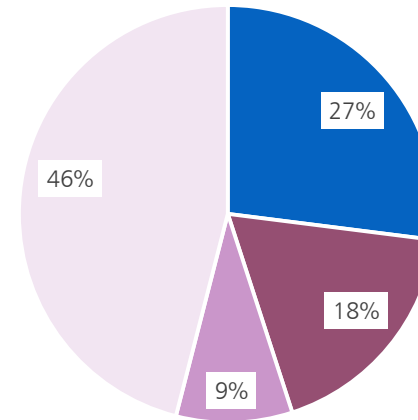
## Répartition par catégorie de marché

- pour l'équipement pour hôtellerie et restauration (CHR)

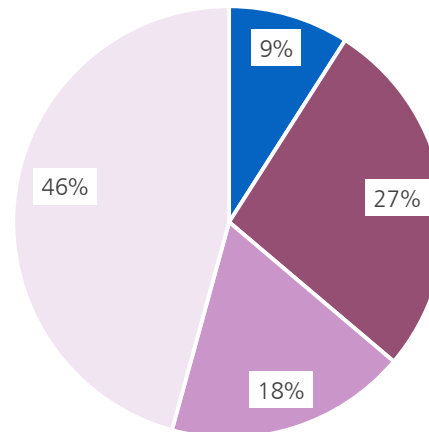
Parts de marché  
- de l'habitat particulier, magasins,  
GMS, GSS, GSA, GSB sur le chiffre  
d'affaires global



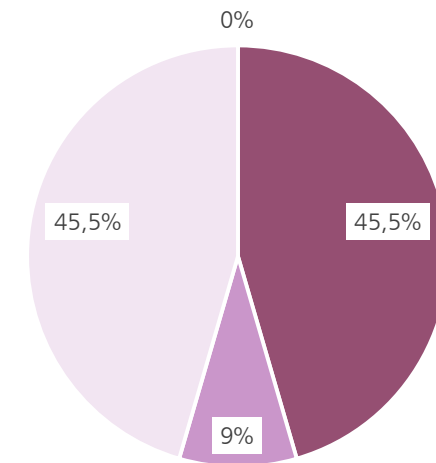
- Part de marché majeure (> 50%)
- Part de marché moyenne (30% à 50%)
- Part de marché faible (15% à 30%)
- Part de marché très faible (0 à 15%)



- pour l'aménagement des lieux de vente



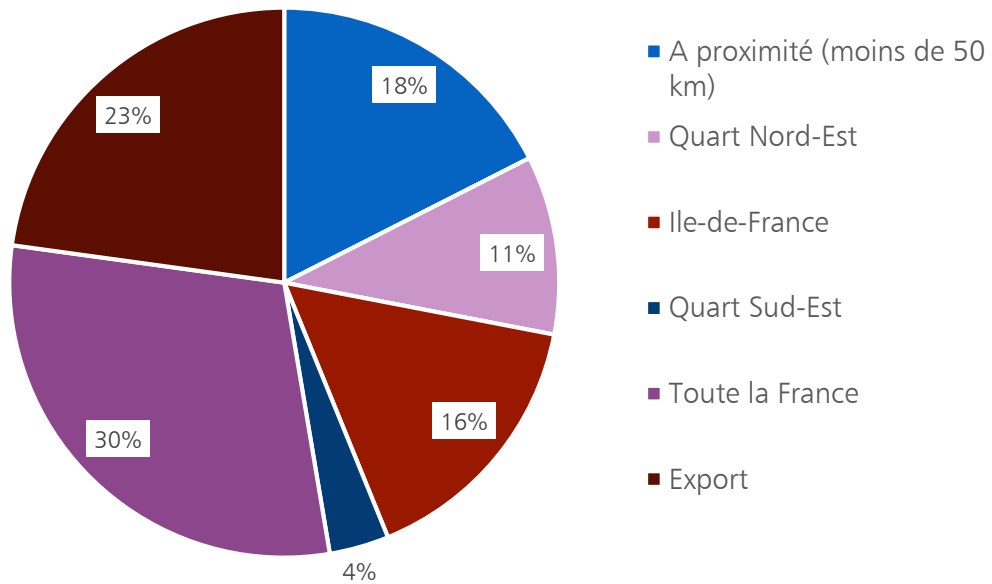
- des collectivités



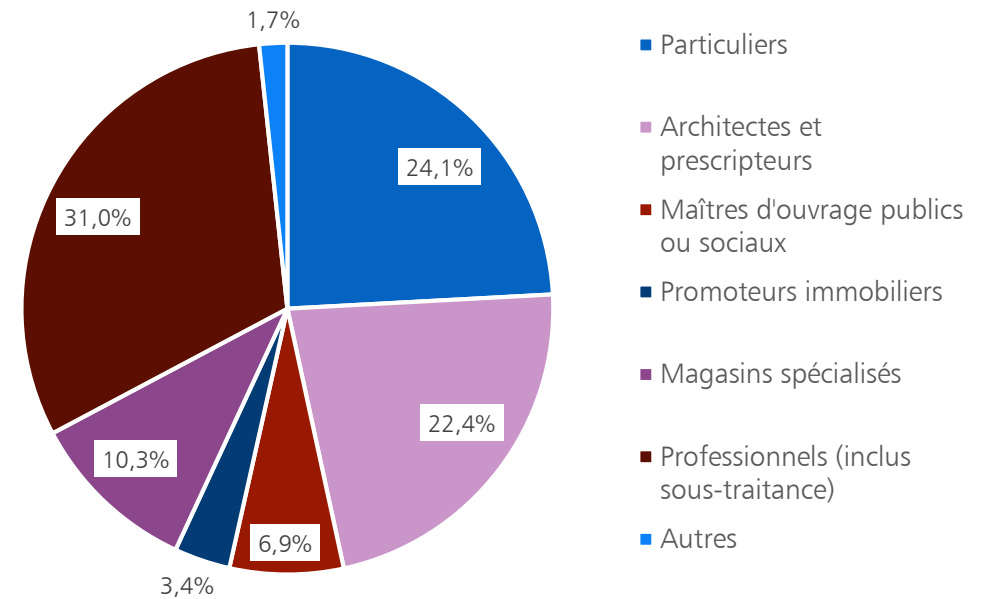


# ZONES GEOGRAPHIQUES ET TYPES DE CLIENTELE

Zones géographiques de travail



Clientèle principale

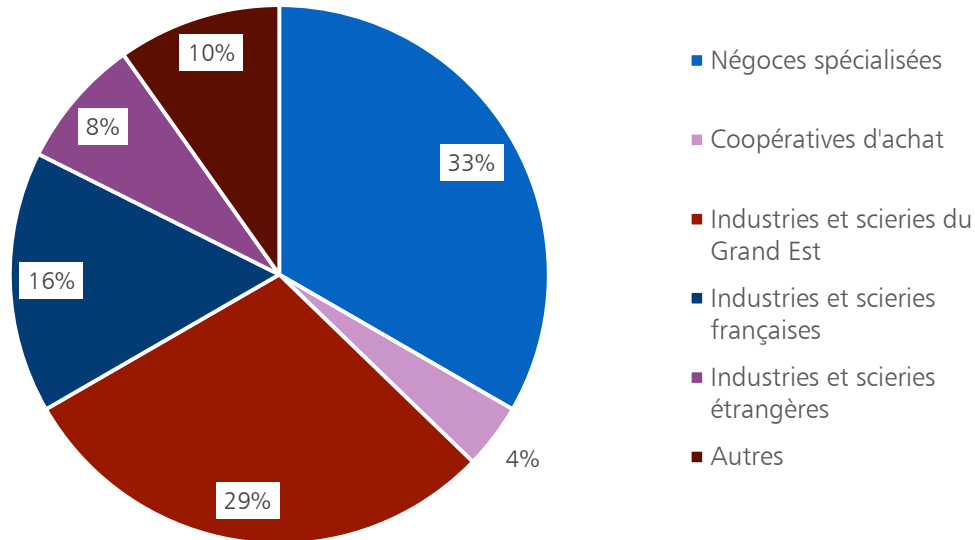


## UNE OFFRE TOURNEE VERS LA FRANCE ENTIERE ET L'EXPORT

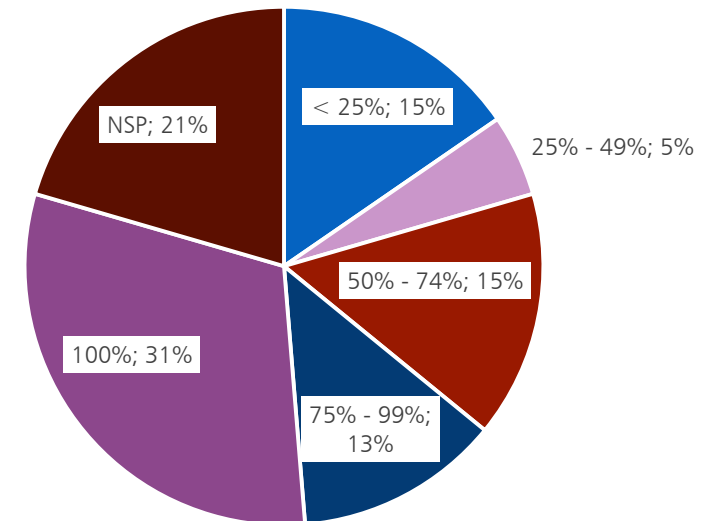
3 entreprises sur 10 déclarent travailler sur toute la France et près d'un quart à l'export, pour prioritairement des professionnels, des particuliers et des architectes - prescripteurs.

# APPROVISIONNEMENTS EN MATIERES PREMIERES

Origine des approvisionnements



Pourcentage d'approvisionnement en provenance de la région Grand Est

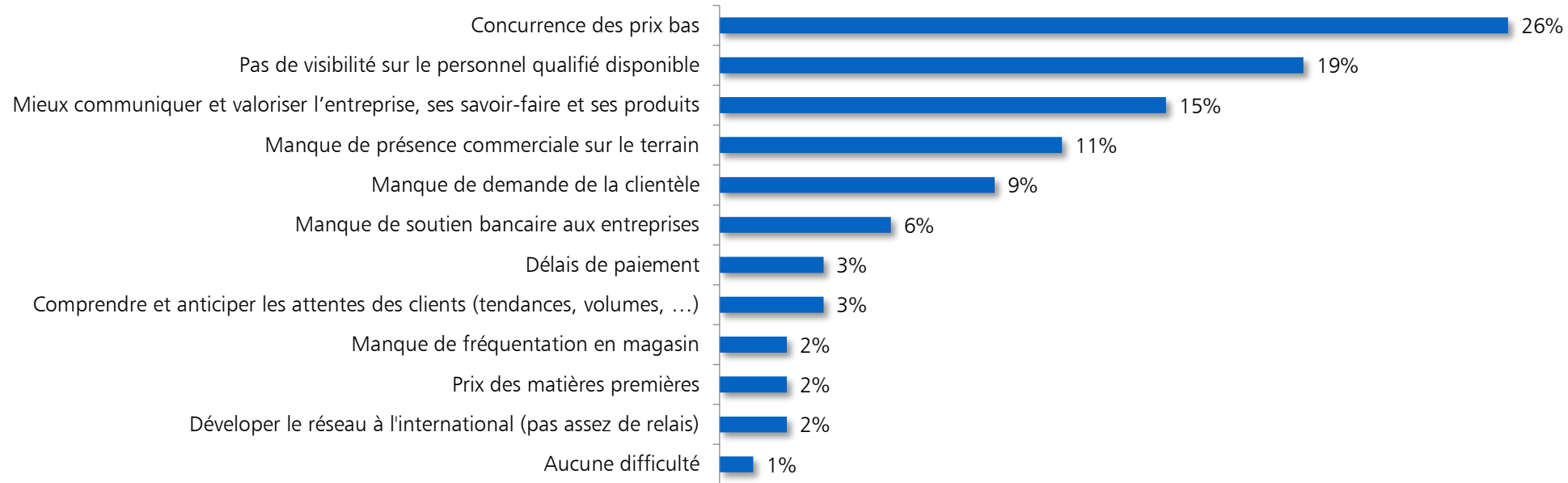


## LES APPROVISIONNEMENTS SONT PRINCIPALEMENT REALISES DANS LE GRAND EST

62% des approvisionnements en matières premières proviennent d'industries, négociants et scieries du Grand Est. Mais seuls 31% des approvisionnements en bois, panneaux et composants bois sont produits localement. Cela s'explique par le poids des négoce spécialisés qui proposent une offre diversifiée de matières premières et pas que locales.

# LES DIFFICULTES ET LES PREOCCUPATIONS ACTUELLES

Principales difficultés rencontrées par les entreprises



## LA CONCURRENCE DES PRIX BAS, DU PERSONNEL QUALIFIE : PRINCIPALES DIFFICULTES DES ENTREPRISES

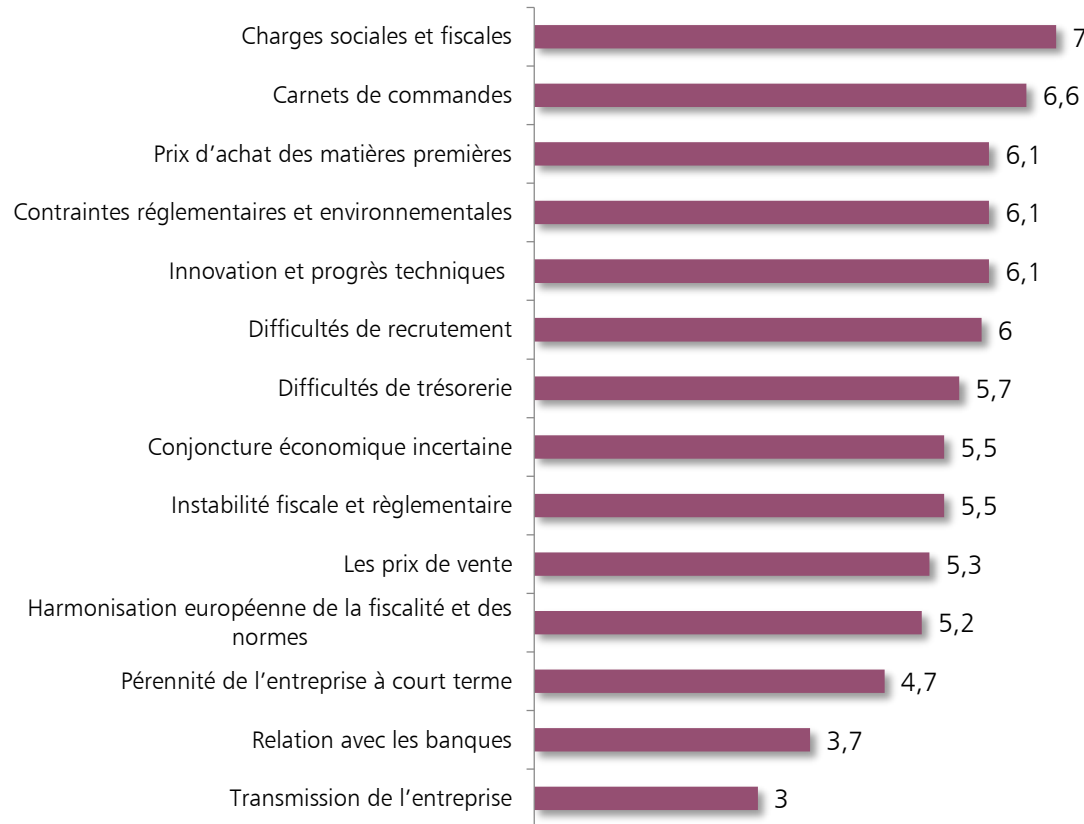
Un quart des entreprises interrogées considère que la plus grande difficulté est la concurrence des prix bas. Vient ensuite le manque de visibilité sur le personnel qualifié disponible (19%). Cette seconde difficulté est plus prégnante au sein des entreprises (+5 points) par rapport à 2016 avec la reprise de l'activité qui semble se confirmer.

Si le manque de soutien bancaire aux entreprises n'est plus une préoccupation forte comme en 2016, la communication autour de l'entreprise, de ses savoir-faire et de ses produits, le devient.



# LES DIFFICULTES ET LES PREOCCUPATIONS ACTUELLES

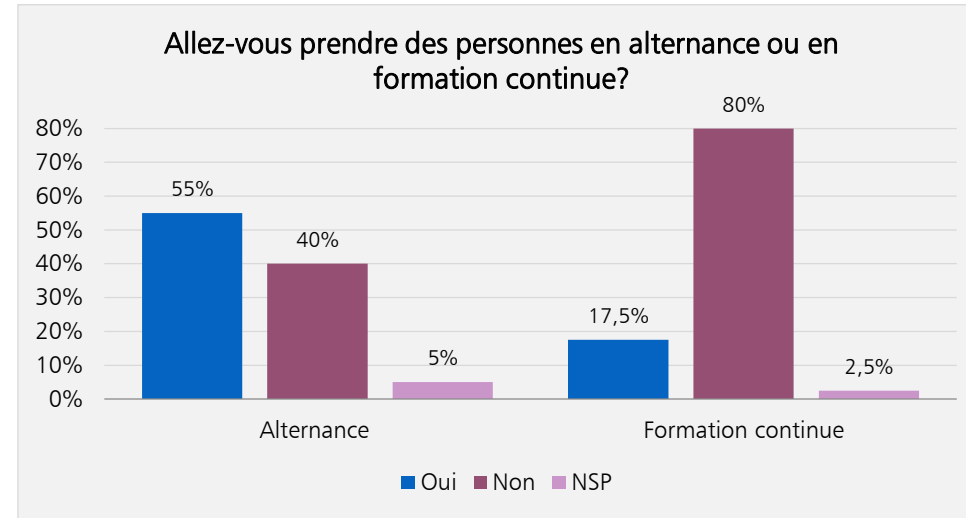
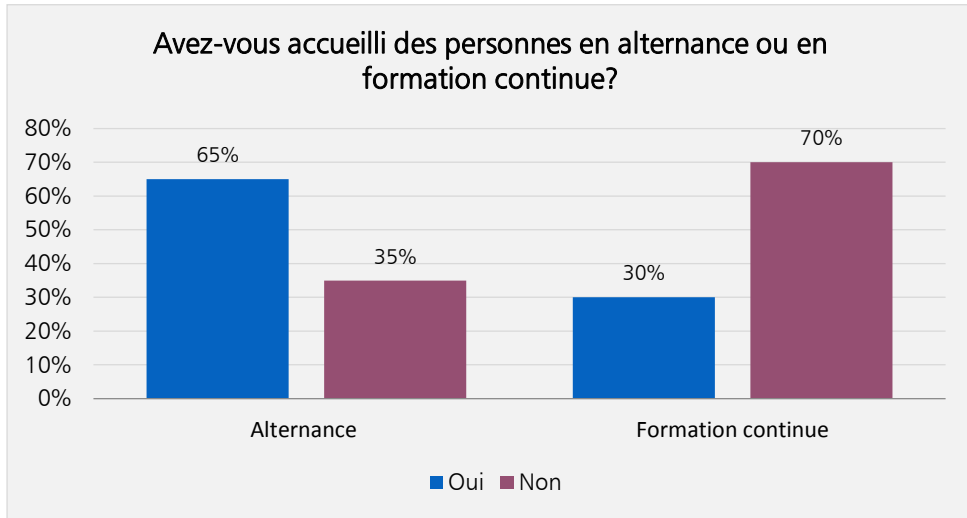
Autres préoccupations actuelles des entreprises  
(moyenne sur 10)



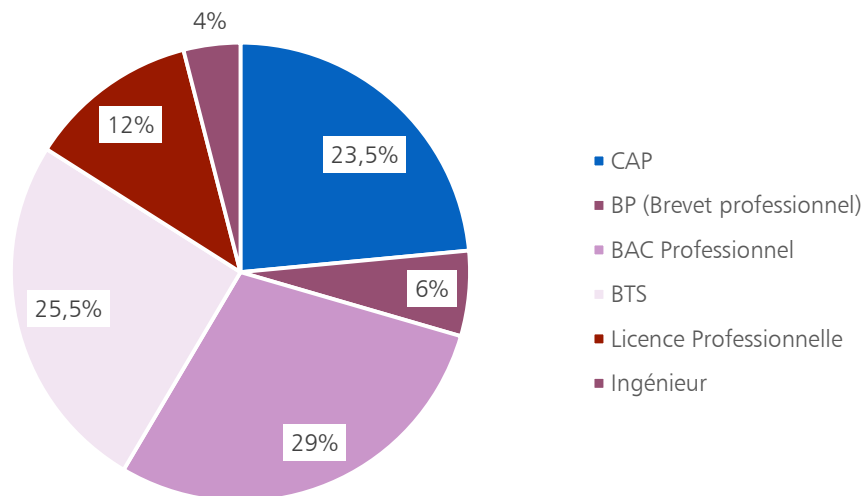
## LES CHARGES SOCIALES ET FISCALES: PREMIERE PREOCCUPATION DES ENTREPRISES

En 2017, les charges sociales et fiscales occupent la première place en ce qui concerne les préoccupations des entreprises de la filière. Viennent ensuite les carnets de commandes qui reculent d'une place par rapport à 2016. A l'inverse, la transmission de l'entreprise et la relation avec les banques, sont les points qui préoccupent le moins les entreprises de la filière.

# LA FORMATION



Niveau de qualification des personnes accueillies

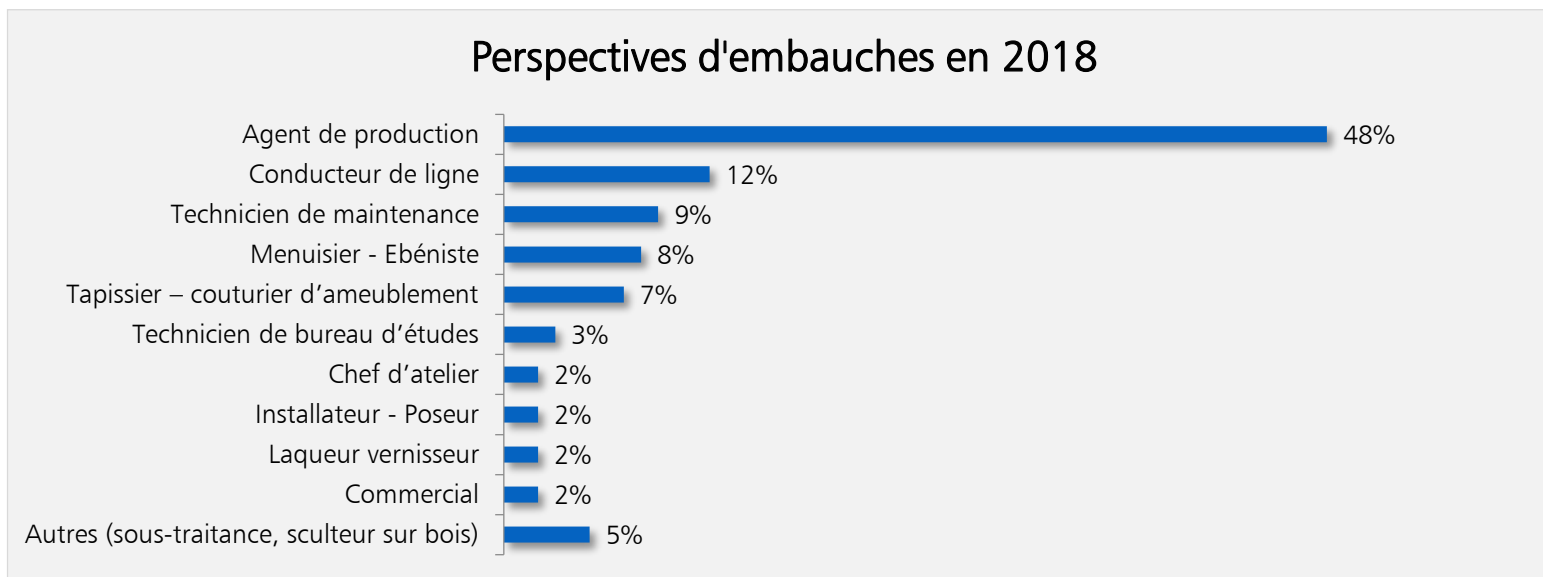


## QUATRE PERSONNES SUR DIX ACCUEILLIES EN FORMATION AVAIENT UN NIVEAU POST BAC

41,5% des personnes formées en entreprises avaient un niveau supérieur au BAC (26% en 2016). De plus, 29% des personnes accueillies dans les entreprises avaient un niveau BAC Pro (11% en 2016).

On comptabilise 53 personnes formées dans les entreprises répondantes (43 en alternance, 10 en formation continue). En 2018 ces entreprises prévoient de former 41 personnes (38 AL, 3 FC).

## ❑ PERSPECTIVES DE RECRUTEMENT

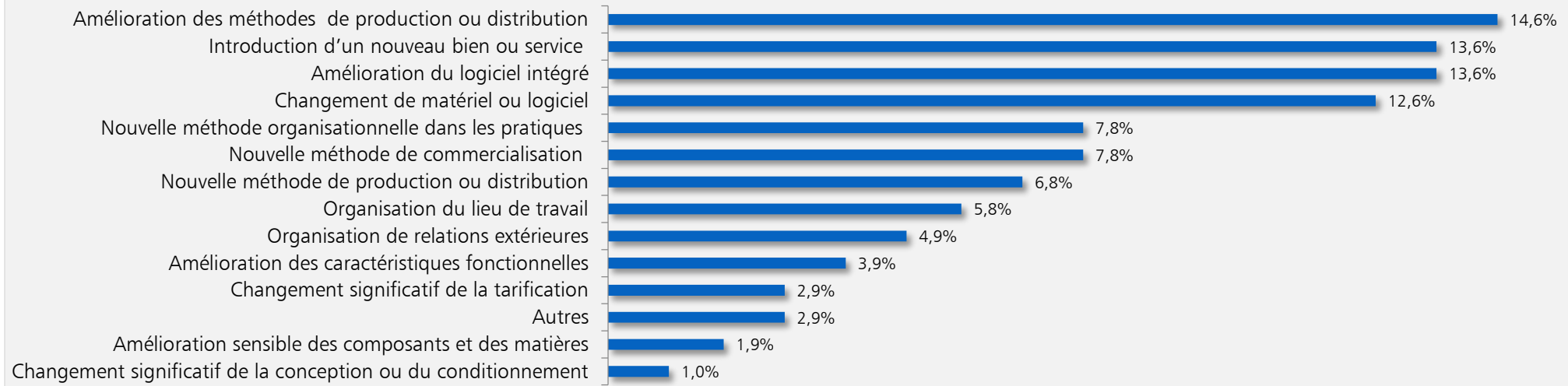


### LES PERSPECTIVES D’EMBAUCHE CONCERNENT PRIORITAIREMENT DES AGENTS DE PRODUCTION

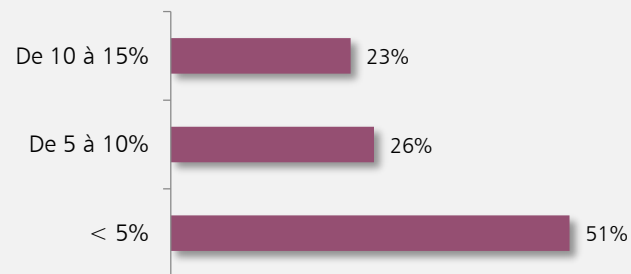
Les entreprises interrogées souhaitent recruter 63 personnes, principalement des agents de production pour l’activité B to B.

# MESURES INNOVANTES POUR LE DEVELOPPEMENT DES ENTREPRISES

Quelles innovations ont été mises en oeuvre en 2017 ?



Part du budget consacré à l'innovation



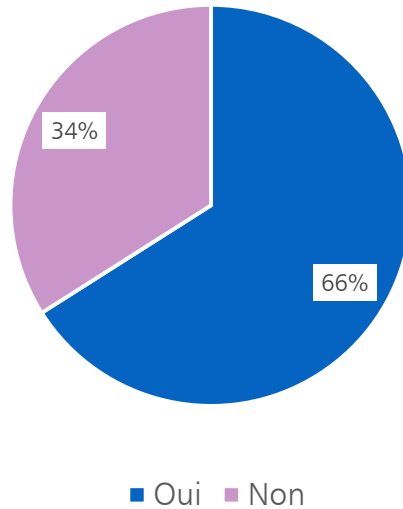
## QUATRE ACTIONS PLEBICITEES EN MATIERE D'INNOVATION POUR DEVELOPPER L'ACTIVITE

En 2017, l'amélioration des méthodes de production ou distribution, l'introduction d'un nouveau bien ou service, l'amélioration du logiciel intégré et le changement de matériel ou logiciel, étaient les actions qui ont le plus été mises en place pour développer l'activité.

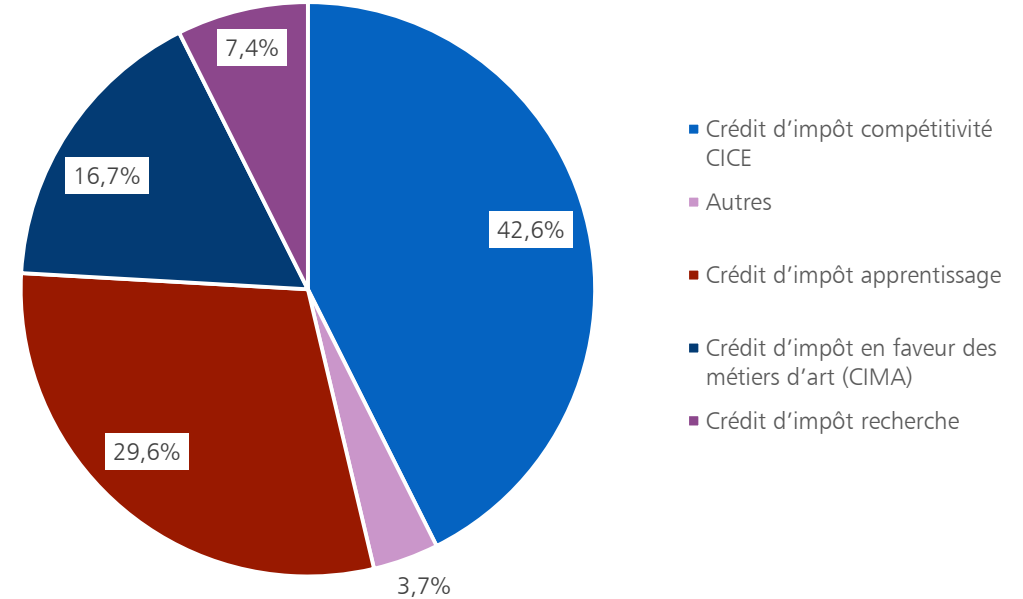
La part du budget consacrée à l'innovation pour la majorité des entreprises répondantes est inférieure à 5% du budget de fonctionnement.

# ☐ CREDITS D'IMPOT

Avez-vous recours aux crédits d'impôt ?



Quel type de crédit ?



## LES CREDITS D'IMPOT COMPETITIVITE ET APPRENTISSAGE SONT LES PLUS SOLLICITES

En 2017, les entreprises ont eu recours prioritairement au crédit d'impôt compétitivité CICE (43%) et au crédit d'impôt apprentissage (30%). Une majorité d'entreprises a combiné les deux types de crédits.



Cette enquête annuelle de conjoncture économique sur les marchés de l'ameublement et de l'agencement représente un outil de comparaison indispensable pour les entreprises, ainsi qu'un reflet de l'état général de la filière afin d'en améliorer la communication et la défense de ses intérêts.

En garantissant la confidentialité totale de vos réponses, nous espérons que vous serez de plus en plus nombreux à enrichir cette enquête qui gagnera au fil du temps en qualité.

Le PLAB Grand Est remercie sincèrement les entreprises de la filière ameublement et agencement qui ont accepté de participer à cette action collective et qui ont permis la rédaction de cette seconde enquête annuelle de conjoncture économique.



COMMUNAUTÉ DE COMMUNES  
DE L'OUEST VOSGIEN

