

## Accompagnement marketing & communication - Toute l'année

### Objectif

Peut-on s'adresser à tout le monde, de la même manière ? La réponse est **NON**.

La communication est omniprésente autour de nous. Elle permet de mettre en valeur votre entreprise et d'affirmer votre position. La concurrence étant de plus en plus forte, dans un monde qui va toujours plus vite, chacun use de ses propres moyens pour gagner en visibilité.

Comment se démarquer ? Comment être pertinent ? A qui s'adresser ? Quel discours tenir face à des clients de plus en plus exigeants ? Quelle stratégie adopter ?... Autant de questions que vous vous êtes probablement déjà posées.

Bien structurer sa communication, c'est se faire connaître, rassurer ses clients, s'imposer ou encore asseoir sa crédibilité.

MADEiN Grand Est vous propose d'être accompagné afin de prendre les bonnes directions. Que ce soit sur votre stratégie globale de marketing/communication ou encore sur le développement d'un outil, nous travaillerons ensemble sur toutes vos interrogations afin que votre manière de communiquer soit efficace et pertinente.

### Détails de la prestation MADEiN Grand Est

Diplômée d'un master en marketing et communication, Sarah Mosta, en charge de la communication au sein de MADEiN Grand Est, vous propose un accompagnement sous forme d'audit. Le but ? vous donner les meilleures recommandations et orientations possibles afin d'optimiser votre budget marketing/communication, et de concentrer vos efforts sur des messages et outils adaptés à votre entreprise, à vos valeurs et à vos savoir-faire.

Je  
m'inscris

### Rappel

L'adhésion à MADEiN Grand Est est requise pour participer à ses actions et profiter de ses services.

Compte tenu de l'engagement financier pris par MADEiN Grand Est, toute inscription sera ferme et définitive et sera facturée, même en cas d'annulation de dernière minute.

### Prestataire :

Sarah Mosta, chargée de communication, MADEiN Grand Est.

### Durée de l'action :

Action valable jusqu'au **31/12/2022**, après consultation de MADEiN Grand Est.

### Déroulement (en présentiel ou en visio) :

- Premier rendez-vous pour faire le point sur votre stratégie et vos actions/outils existants.
- Travaux et recherches (une journée minimum, selon les sujets).
- Restitution du diagnostic et recommandations.

### Coûts prévisionnels

#### moyens adhérent :

- 315€ HT par journée (au lieu de 500€ HT en moyenne pour un consultant indépendant, au-delà pour une agence).

### Coûts prévisionnels

#### moyens non adhérent :

- 420€ HT par journée.

### Contact :

Pour plus de précision, contactez [Sarah Mosta](#).