



Intervenante

Carine Petrucci, Experte en relations presse, agence CP Conseil.

Dates et lieux

Strasbourg : jeudi 17 octobre, de 09h30 à 17h00

Nancy : jeudi 24 octobre, de 09h30 à 17h00

Accueil à partir de 09h00

Strasbourg

Maison de l'Agriculture – Salle 110
2 rue de Rome
67300 Schiltigheim ([plan](#))

Nancy

Domaine de l'Asnée – Salle Berlin
11 rue de Laxou - CS 10091
54603 Villers les Nancy Cedex ([plan](#))

Coût de participation à Strasbourg :

- 295,55 € HT sur *base 8 participants*
- 197,01 € HT sur *base 12 participants maxi*

Repas inclus, subvention déduite.

Coût de participation à Nancy :

- 288,00 € HT sur *base 8 participants*
- 192,01 € HT sur *base 12 participants maxi*

Repas et collation inclus, subvention déduite.

Inscriptions jusqu'au 11 octobre

Pour une organisation optimale, merci de vous inscrire avant le vendredi 11 octobre via le lien ci-contre.

Formation « Osez les relations presse pour booster votre business »

■ Mot de l'expert

Les dirigeants de TPE-PME intéressent les médias mais ils ne le savent pas !

Or, il est possible d'utiliser **gratuitement** la puissance des médias et la caution des journalistes pour « **faire savoir son savoir-faire** » auprès de ses différentes cibles : clients, prospects, prescripteurs, revendeurs, investisseurs, banquiers, partenaires...

Décupler sa visibilité médiatique et transformer ses relations avec les médias en outil commercial puissant pour **booster son business ne s'improvise pas !**

■ Objectif de la journée

- Être capable de bâtir une stratégie de relations presse pour son entreprise et de la mettre en œuvre.
- Détenir les clés pour ouvrir les portes des médias PRINT ou WEB.

■ Témoignage de Gildas François, Le Coq et le Crapaud :

« La formation "Relations Presse" m'a donné les clés nécessaires à la rédaction de communiqués et de dossiers de presse que j'ai pu moi-même mettre en œuvre.

Nous avons abordé de façon très concrète et didactique le fonctionnement et les attentes des journalistes spécialisés dans le mobilier et la décoration en général.

Cette formation m'a permis de structurer ma communication auprès de la presse et mon approche auprès des journalistes.

La mise en pratique a été fructueuse puisque j'ai réussi à susciter l'intérêt de la presse et à obtenir plusieurs parutions. »

■ Rappel

L'adhésion au PLAB Grand Est est requise pour participer à ses actions et bénéficier de ses services.

Le PLAB Grand Est se réserve le droit d'annuler la journée thématique si un nombre raisonnable de participants inscrits n'est pas atteint.

JE M'INSCRIS – 17 OCTOBRE
STRASBOURG

JE M'INSCRIS – 24 OCTOBRE
NANCY

■ Programme

Une journée de formation complète + 2 heures individuelles

1. Définir les relations avec la presse print et web

- Les enjeux
- Les acteurs
- Les attentes et contraintes des journalistes à l'heure du digital

2. Bâtir sa stratégie de relations presse

- Diagnostic, objectifs et ciblage, plan d'action
- Travailler son pitch
- Identifier son message porteur et ses cibles
- Identifier les opportunités de prises de parole

3. Maîtriser les différents outils à mettre en œuvre

- Les règles d'un communiqué ou d'un dossier de presse efficaces
- Réussir son interview

4. Mettre en œuvre sa stratégie

- Créer son fichier presse idéal
- Relancer sans harceler
- Éviter les pièges

5. Faire de ses relations presse un outil commercial

- Valoriser et exploiter les retombées presse dans l'entreprise et auprès des différentes cibles externes

Nous espérons que cette action collective répondra à vos attentes et comptons sur votre participation. N'hésitez pas à nous contacter pour davantage d'informations : 03 29 94 01 03 & contact@plab.org



COMMUNAUTÉ DE COMMUNES
DE L'OUEST VOSGIEN



Partenaire de
**l'Ameublement
français**