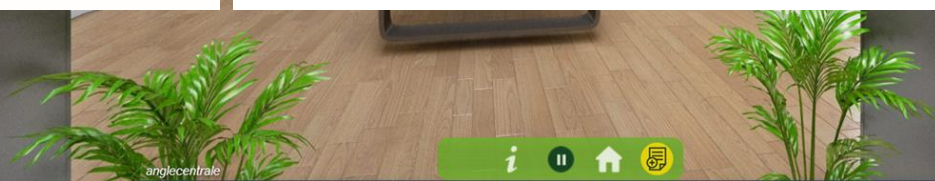




## Showroom virtuel PLAB Grand Est Mise en place d'espaces scénographiés 3D de présentation des produits



lot 3

La digitalisation permet une multitude de possibilités de présentation de ses produits, et ce, sans en déplacer un seul ! L'imagination est la seule limite à la scénographie de l'espace : mettez en valeur vos réalisations dans le cadre le plus approprié, en vous associant à vos confrères, sous un format différenciant, innovant et qui offre une vraie expérience utilisateur.

Le PLAB Grand Est vous propose de franchir le pas de la digitalisation avec un showroom virtuel collectif.

### Le prestataire

Gizmo Immo (67), spécialisé dans la modélisation 3D et visite d'espaces virtuels.

Le livrable est un showroom virtuel sur [ce principe de navigation](#).

Cette démonstration est cependant datée d'il y a 3 ans ; le projet sera enrichi.

### Coût estimé par entreprises, subvention déduite

/ base 8 participants : 2 700€ HT

/ base 12 participants : 1 800€ HT

NB : Le budget sera affiné en phase 2. Un budget de communication a été prévu au lancement du projet.

### Date de mise en œuvre prévue

Printemps 2020

### Rappel

L'adhésion au PLAB Grand Est est requise pour participer à ses actions et bénéficier de ses services.

### ■ Le principe

La digitalisation de l'offre des adhérents est l'un des projets novateurs du programme triennal du PLAB Grand Est. Un séminaire et une étude étoffée des solutions technologiques des prestataires régionaux et nationaux ont permis l'orientation vers un showroom virtuel. Plateforme de visualisation des produits et des ambiances par entreprises et en collectif, elle permettra, du prescripteur au particulier, de visualiser le potentiel des entreprises du Grand Est en termes d'aménagement d'espaces.

### ■ Le showroom virtuel PLAB Grand Est

Le showroom sera constitué de plusieurs espaces individuels ou réunissant 2 ou 3 entreprises se complétant, et d'un espace commun, associant les savoir-faire.

Les produits seront tagués avec renvoi direct vers le site du fabricant ou sa solution commerciale en ligne.

Espaces de restauration, espaces hôtellerie, pièces chez les particuliers, escaliers de jonction : tout est prévu pour qu'un maximum d'entreprises prennent part au projet.

Les espaces mis en place dans une première phase seront complétés par période selon les collections nouvelles, les événements.

Le showroom virtuel sera mis en place sur le site [plab.org](http://plab.org) et chaque entreprise pourra également intégrer son espace sur son site web.

### ■ Première phase

Nous vous invitons d'ici au 12 novembre à valider votre participation au projet et nous faire parvenir les informations suivantes :

- Nombre d'éléments que vous souhaitez voir intégrés
- Avez-vous ces éléments en fichiers modélisés : .obj, .ifc... (sinon la modélisation sera faite sur la base de photos, informations de matière et dimensions par le prestataire)
- Type d'espace(s) idéal(s)
- Type de scénographie souhaitée, photos de vos références ou autres inspirations
- Souhaitez-vous également participer à l'espace collectif ? Si oui avec quel type de pièces ?

Complétez ces informations via le formulaire en ligne, et envoyez vos éléments à Dominique Becht, [d.becht@plab.org](mailto:d.becht@plab.org)

FORMULAIRE PHASE 1