

Manufacture Gallery Paris Exposer dans un showroom parisien

Le PLAB Grand Est vous propose de rejoindre le showroom collectif ouvert à Paris en 2018, à l'initiative de six entreprises adhérentes, présentes sur le marché de la décoration haut de gamme et luxe.

Localisation

Manufacture Gallery Paris
Ancienne Galerie Zurcher
56 rue Chapon
75003 PARIS

Tarif de mise à disposition ponctuelle d'un espace de 35 m², par entreprise

Pour une soirée : 300 € HT
Pour une semaine : 1 000 € HT
Pour un mois : 2 000 € HT

Tarif mensuel prévisionnel pour occupation permanente et intégration du GIE, hors subvention, par entreprise

Pour 6 entreprises : 1 600 € HT
Pour 5 entreprises : 1 900 € HT
Pour 4 entreprises : 2 380 € HT

Surcoût, par entreprise, pour occupation individuelle et complète :

2 000 € sur demande et suivant le calendrier de réservation, les trois pièces principales de la galerie peuvent être vidées entièrement et mises à disposition d'une entreprise.

Subventions allouées uniquement pour une occupation permanente

En 2019 : 30 %
En 2020 : 15 %

Inscription

Si vous êtes intéressé, merci de compléter le formulaire d'inscription ci-dessous.

[FORMULAIRE D'INSCRIPTION](#)

■ Objectifs

- Proposer aux entreprises de la Région Grand Est, présentes sur le marché haut de gamme et luxe, un **showroom permanent**, ouvert exclusivement aux professionnels de la prescription à Paris ;
- **Mutualiser les frais** liés à l'occupation des 220 m² comprenant 4 espaces et un bureau (loyer, charges courantes, communication) ;
- Présenter une exposition collective et scénographiée de **produits et savoir-faire complémentaires, non concurrentiels**, qui se valorisent mutuellement ;
- Showroom ouvert sur rendez-vous uniquement ;
- Chaque entreprise y **programme ses rendez-vous** clients et prospects internationaux et y **organise ses évènements** (presse ou lancement produits) afin de communiquer sur les produits de tous ;
- **Mutualiser les carnets d'adresses** de chacun afin de **nouer de nouveaux courants d'affaires** et élargir son réseau ;
- Rejoindre les entreprises déjà présentes qui ont constitué un GIE, Groupement d'Intérêt Economique, engagé financièrement envers le PLAB GRAND EST.

■ Autres arguments

- Local dans le quartier du Marais, à proximité des grands éditeurs de tissus, dans le circuit de « Paris Design Week » et de « Paris Déco Off », deux manifestations reconnues dans le monde entier.
- Local précédemment occupé par la Galerie Zurcher, bien connue des collectionneurs d'art.
- Crédibilité et visibilité accrues de chacune des entreprises
- Accueil de la clientèle internationale facilité, les déplacements en région Grand Est restant plus compliqués.
- Mutualisation des forces, innovation des modes de commercialisation et de communication, par le fait de se promouvoir ensemble.
- Partage de projets constituant un renforcement de l'offre aux clients et un axe de développement non négligeable pour chaque entreprise présente.

■ N'hésitez pas à nous contacter pour tout complément d'information.

Rappel : L'adhésion au PLAB Grand Est est requise pour participer à ses actions et bénéficier de ses services.