



Séminaire Digitalisation de l'offre des adhérents 12 mars, Nancy

Intervenant

Erik Chapier-Maldague, Senior consultant en transition digitale, Versusconsulting

« L'offre technologique actuelle permet presque tout. Imaginer comment rester/devenir important dans son marché est aujourd'hui le challenge des Directions d'entreprises. La qualité de la relation Client est le fil rouge de l'excellence commerciale. »

Date et lieu

Mardi 12 mars, de 09h00 à 17h30
Accueil à partir de 08h30
Nancy – Brasserie L'Excelsior
50 Rue Henri-Poincaré

Coût de participation

Le tarif de participation est réduit aux frais de restauration : 23 € HT, subvention déduite.

Inscriptions jusqu'au 4 mars

Pour une organisation optimale, nous vous remercions de vous inscrire avant le lundi 4 mars via le lien ci-après.

JE M'INSCRIS

■ Contexte

La digitalisation est l'un des projets phares du programme 2018-2020 du PLAB Grand Est, en accord avec la commission innovation de la Région Grand Est.

« A très court terme, cela ne va pas révolutionner le business, mais tout le monde sait qu'il faut préparer les esprits. Cela arrivera dans les cinq ans », assure Christophe Gazel, le directeur général d'Ipea, l'Institut de prospective et d'études de l'ameublement.

La digitalisation gagne les cuisines - Les Echos, 12/06/2018

Ensemble, anticipons le transfert de la fréquentation des magasins et salons vers des solutions digitales et phygitales (digitalisation du point de vente).

■ Ça ressemble à quoi ?

Configurateur en ligne tel que le [Configurateur Schmidt](#), applications en réalité augmentée telles que celles de Duvivier, Burov... Le principe est d'offrir une expérience augmentée, participative et immersive au client.

■ Bénéfice de la journée de séminaire

Acquérir, plus qu'une idée, une vision claire des apports du digital pour chaque cas particuliers.

Le séminaire amorcera notre démarche digitale commune pour mettre en place une plate-forme de visualisation des produits et des ambiances par entreprises et en collectif qui permettra, de l'architecte au particulier, de concevoir son intérieur.

■ Programme

/ Tour de table et présentations
/ Le digital et la relation client, 30 min
/ Exemples concrets, 30 min
/ Atelier : Digitalisation et création de valeur autour du PLAB Grand Est, 3 h
/ Déjeuner
/ Atelier : Création de nouveaux services avec le digital, 2 h
/ Synthèse de la journée et proposition de plans d'actions, 30 min

■ Rappel

L'adhésion au PLAB Grand Est est requise pour participer à ses actions et bénéficier de ses services.

Le PLAB Grand Est se réserve le droit d'annuler le séminaire si un nombre raisonnable de participants inscrits n'est pas atteint.

Nous espérons que cette action collective répondra à vos attentes et comptons sur votre participation. N'hésitez pas à nous contacter pour davantage d'informations : 03 29 94 01 03 & contact@plab.org

