



COMMUNICATION & MARKETING

LE LABEL IG SIÈGE DE LIFFOL MIS EN AVANT À LA TV

Le **PLAB** Grand Est (Pôle Lorrain de l'Ameublement Bois) signe actuellement une campagne de publicité sur le petit écran, qui a pour objectif de faire connaître, sur le plan national, le label IG (Indication Géographique) Siège de Liffol. Ce spot est diffusé sur France 5, avant et / ou après l'émission de décoration La Maison France 5, les vendredis soir, samedis matin et samedis soir jusqu'à la mi-juin.

La publicité a été réalisée avec la participation et le soutien de l'Union européenne, du GIPS52, de la Communauté de Communes de l'ouest vosgien et du Conseil Départemental des Vosges. « *Le but de cette campagne est de montrer le savoir-faire, la main de l'homme,*

l'authenticité, la qualité, le made in France, le traditionnel allié au modernisme de créations issues des manufactures du Grand Est », explique-t-on au sein du PLAB.

Cette campagne aura pu bénéficier des pics d'audience dus au confinement : si la durée d'écoute habituelle est de 3 h 25 par jour et par individu, depuis le confinement national, elle est passée à plus de 4 h 30 en mars 2020... « *Une donnée qui accroît considérablement la visibilité nationale de tous ces savoir-faire dont les entreprises adhérentes à l'IG sont garantes* », avance le PLAB.

Concernant l'audience on estime, qu'au terme de la campagne mi-juin, le message aura été vu entre 10,8 et 11 millions de fois, et entre 6,5 et 6,8 millions d'individus auront été exposés au message.



« *Le but de cette campagne est de montrer le savoir-faire, la main de l'homme, l'authenticité, la qualité, le made in France, le traditionnel allié au modernisme de créations issues des manufactures du Grand Est* », explique-t-on au sein du PLAB.