



Le Siège de Liffol fait sa pub à la télé - Articles



Le PLAB Grand Est (Pôle Lorrain d'Ameublement Bois) signe une campagne de publicité télévisuelle afin de faire connaître au plan national le label IG siège de Liffol.

Réalisé avec la participation et le soutien de l'Union européenne, du GIPS 52, de la Communauté de Communes de l'ouest vosgien et du Conseil départemental des Vosges, ce spot qui s'appuie sur 150 ans de savoir-faire constitue une belle vitrine pour les meubles issus des manufactures du Grand Est et de l'ouest vosgien en particulier. Une expertise reconnue par les plus grands designers français et internationaux qui font régulièrement appel à ces entreprises pour équiper palaces et demeures d'exception du monde entier...

Diffusée depuis le mois de mars sur France 5 avant et/ou après l'émission « La Maison France 5 », les vendredis soirs, samedis matins et samedis soirs, cette campagne a bénéficié des pics d'audience dus au confinement... D'ici la mi-juin, date à laquelle la diffusion prendra fin, le message aura été **vu entre 10,8 et 11 millions de fois par près de 6,8 millions de téléspectateurs**.

Voilà qui devrait donner une visibilité nationale à cette filière d'excellence dont les entreprises adhérentes à l'IG sont garantes.

L'IG Siège de Liffol est la première Indication Géographique décernée en France sur des produits industriels et artisanaux. A l'instar des AOC certifiant les produits agroalimentaires, cette certification mise en place en 2015 garantit aux consommateurs la provenance et l'authenticité des savoir-faire utilisés pour leur fabrication. A ce jour, 9 entreprises et 1 centre de formation adhérents du PLAB Grand-Est ont déjà demandé leur certification. L'ameublement dans les Vosges c'est 170 établissements et 720 salariés