



LIFFOL-LE-GRAND Economie

Anne Thireau-Gérard, présidente du Pôle lorrain aménagement bois

« Objectif : faire de la publicité à la télé »



Anne Gérard, vous venez d'être réélue présidente du Plab pour quatre ans ?

« Oui, cela fait déjà quatre ans que j'ai été élue la première fois à la tête du PLAB... Je pars pour quatre nouvelles années en m'y investissant de plus en plus et ce, pour plusieurs raisons. Je n'en connais que mieux les interlocuteurs, notamment à la Région Grand Est. Nous avons encore de beaux projets. »

Quels sont-ils ?

« Le développement de l'Indication géographique (IG) Siège de Liffol et toute la communication qui tourne autour. J'aimerais que l'on puisse aboutir, à terme, à en faire de la publicité à la télévision ! Avant cela, nous poursuivons nos axes de travail de soutien aux entreprises en termes d'innovation et de compétitivité, de développement à l'export, de soutien de formation ou de montée en compétences des salariés en entreprises, d'animation et de représentation des filières ameublement. Nous avons désormais

un programme triennal et la Région nous encourage à proposer d'autres actions. D'ailleurs, si ce n'est en 2020, nous organiserons en 2021 une action collective pour le salon du meuble à Milan qui est la référence mondiale en la matière. »

Deux mots sur le showroom parisien...

« Il est ouvert depuis tout juste un an. Il est axé très luxe, au côté de l'Imagerie d'Épinal, de Chêne de l'Est qui fabrique de très beaux parquets et de Futura, un agenceur. Nous avons dans l'idée de proposer une exposition Siège de Liffol et, mieux, de mener une campagne publicitaire en sponsorisant une émission télé par exemple, de type la Maison France 5. Ma seule ambition, c'est promouvoir la région tout entière et ses savoir-faire extraordinaires et surtout, faire rayonner Liffol et son siège comme la porcelaine est à Limoges. »

**Propos recueillis par
Olivier JORBA**