



Metz Événements

Trois questions à... Éléonore Piscione

Responsable Communication et Marketing à Metz Événements

Garder le lien et renforcer la relation : deux missions assurées au quotidien par Éléonore Piscione, Responsable Communication et Marketing à Metz Événements. Le point sur l'année 2020 et la reprise sur ce dernier semestre 2021 riche en manifestations.

Quel bilan tirez-vous d'une année blanche en termes d'événements ? Qu'avez-vous appris sur votre métier ? En avez-vous profité pour repenser les bases de votre poste ?

La communication reste un élément central dans la société et notre entreprise. Elle nous a permis de garder le lien avec l'extérieur, nos partenaires ou nos clients et ce, quelle que soit leur typologie.

La communication a également été importante pour vulgariser les messages officiels que nous recevions de la part du gouvernement. Nous avons passé beaucoup de temps à les expliquer à nos clients et à nos visiteurs. Enfin, en termes de communication interne, nous avons tous forcément travaillé à distance en utilisant la visioconférence. Il y a quand même eu un effet positif à cette année blanche : le télétravail nous a fait gagner en agilité et en autonomie. Nous sommes plus efficaces qu'auparavant et plus innovants. En un mot, nous rendons des travaux plus qualitatifs car nous avons optimisé nos process.

La digitalisation est-elle devenue incontournable dans votre façon de faire ?

Oui et non. Oui parce que la digitalisation prend de plus en plus d'espace sur la façon de communiquer en interne et en externe. Mais la base de notre métier dans l'événementiel, c'est la rencontre qui reste incontournable. Si la crise sanitaire a accéléré la digitalisation, une visioconférence ne remplacera jamais le contact humain.

D'ailleurs, nous sommes heureux d'avoir pu organiser la conférence de presse Agrimax qui s'est déroulée le 1er juillet dernier à Lidrezing dans la ferme de Jean Claude Lhuillier, éleveur.

Cette période nous a permis de repenser tout ce que l'on peut offrir à nos visiteurs et de renforcer l'expérience que nous voulons leur transmettre pendant nos événements. Par exemple, sur l'édition 2021 de la Foire, nous avons imaginé un temps fort dans chaque hall. C'est précieux à la fois pour les visiteurs et les exposants.





Meubles Dupont Collin – Liffol-le-Grand

« UN RENDEZ-VOUS COMMERCIAL ET UN RETOUR SUR INVESTISSEMENT »

Créée en 1928, l'entreprise basée à Liffol-le-Grand (88) fabrique et vend des meubles massifs, avec une tendance marquée vers le contemporain qui constitue le gros de la demande aujourd'hui. « *Nous faisons aussi du sur-mesure* », indique Philippe Dupont, à la tête de la société familiale depuis quinze ans. Cet ébéniste, diplômé de l'école Boule et adhérent de MADEIN Grand Est (lire par ailleurs) perpétue avec son équipe une fabrication de qualité dans le respect et le savoir-faire de la tradition artisanale. « *Nos clients sont situés principalement dans le Grand Est, avec une part importante en Moselle car nous sommes situés qu'à 1 h 30 de Metz.* » Grand habitué de la Foire Internationale de Metz – il y participe depuis trente ans – il apprécie le contact direct et la proximité offertes par la FIM. « *En termes de ventes, cela représente 10 % de notre chiffre d'affaires, ce qui est loin d'être négligeable. Si la Foire est un rendez-vous commercial et une approche publicitaire, elle nous permet aussi d'avoir un retour sur investissement car les clients viennent aussi nous voir dans notre espace d'exposition de 1 000 m².* »

Comment se présente le dernier semestre 2021 ? Avez-vous planché sur de nouvelles opérations de communication pour 2022 ?
Plutôt bien. Nous finalisons le programme pour la fin d'année. En 2022, le premier gros enjeu est l'organisation du Salon Urbest, prévu du 25 au 27 janvier. Sera notamment lancé de manière concomitante à Urbest, un Salon des Travaux Publics. Nous travaillons déjà en collaboration avec les médias spécialisés sur ce type d'événements. Nous réfléchissons évidemment à la création de nouveaux salons et de thématiques inédites.

« Si la crise sanitaire a accéléré la digitalisation, une visioconférence ne remplacera jamais le contact humain. »

Eleonore Piscione, responsable Communication et Marketing à Metz Evénements

Paroles de partenaires

MADEIN Grand Est

« LA FIM PERMET À NOS ADHÉRENTS DE TOUCHER LEUR PUBLIC »

Né Pôle Lorrain de l'Ameublement Bois (PLAB) en 1992, le groupement d'entreprises est devenu début 2021 MADEIN Grand Est (pour Mobilier, Aménagement et Décoration). Dédié à la branche ameublement, aménagement et décoration, il regroupe 150 entreprises, soit plus de 5 300 salariés, sur l'ensemble de la région Grand Est. « *Nous accompagnons les entreprises dans leur développement économique par le biais d'actions et d'expertises dans les domaines du digital, de la transition écologique, de la communication, du management et des ressources humaines. Nous assurons également la représentation et la promotion de notre branche professionnelle auprès des institutions et du grand public* », précise Francine Nicolas, chargée de mission de MADEIN Grand Est. Un groupement pour qui, la FIM reste un moyen formidable de faire connaître l'activité. « *La Foire Internationale de Metz permet à nos adhérents qui sont concentrés sur le marché du B to C de toucher leur public* » MADEIN Grand Est qui a obtenu la première Indication Géographique (IG) en France sur les produits artisanaux pour son siège à Liffol-le-Grand (88), va mettre en place une exposition sur les sièges d'exception pour la FIM 2021. « *Nos adhérents exposants qui vendent au grand public, auront un stand sur un espace dédié, au sein du Hall B. MADEIN Grand Est proposera en parallèle une animation autour des sièges labellisés «Indication*

Géographique Siège de Liffol». Nous présenterons des carcasses de sièges qui retraceront l'histoire des styles du XIII^e siècle à nos jours. Il y aura un parcours pédagogique sur cet espace. » Sur toute la périphérie de cette exposition, il y aura des sièges qui seront présentés par les 7 entreprises et l'école de l'ameublement AFPIA EST NORD, labellisées « Indication Géographique Siège de Liffol ». À ce jour, une dizaine d'entreprises a réservé des stands assez conséquents (de 36 à 160 m²) présentant du mobilier et autant d'autres présenteront sur des stands de 6 à 12 m², des pièces atypiques. « *L'objectif est de permettre au public de découvrir la diversité du mobilier dans le Grand Est. En effet, la plupart des entreprises labellisées travaillent avec de grands décorateurs dans le monde entier et pour le marché du luxe.* » COFD.

