

**RÉGION****LORRAINE**

MADEiN Grand Est : mobilier et agencement en circuit court

Le Pôle Lorraine d'Ameublement devient MADEiN Grand Est et se dote de nouvelles ambitions. Son directeur, Rémi Dauphin, entend donner de la visibilité à la structure et aux savoir-faire qu'elle recouvre. Des projets sont déjà au montage.

L'initiative n'est pas que cosmétique. En se rebaptisant MADEiN Grand Est (*), le Pôle Lorraine d'Ameublement Bois (PLAB) Grand Est, qui regroupe un peu plus de cent quarante entreprises du mobilier et de l'agencement intérieur de la région, entend se donner une nouvelle impulsion. Son directeur, Rémi Dauphin, a dans ses tiroirs des projets de modernisation de l'organisation professionnelle. Ses adhérents lui ont, notamment, confié la mission d'accroître la visibilité des savoir-faire régionaux tant auprès du grand public que des collectivités locales et des prescripteurs comme



Rémi Dauphin, directeur du Pôle Lorrain d'Ameublement Bois (PLAB) Grand Est rebaptisé MADEiN Grand Est. Photo ER/Thierry FEDRIGO

les architectes. À leur intention, la création prochaine de catalogues numériques et papier répertoriant par catégories l'offre du réseau.

« L'objectif est de faire de MADEiN Grand Est une marque de qualité pour la production de nos adhérents, dont certains travaillent à l'international et dans le secteur du luxe, détaille Rémi

Dauphin. Il ne s'agit pas de générer un label supplémentaire, mais de créer une marque apportant certaines garanties aux acheteurs. Tous nos adhérents ont au moins une unité de fabrication dans le Grand Est. Nous voulons inciter la clientèle à aller voir ces entreprises. Beaucoup de gens connaissent le Grand Est en matière d'art verrier, mais assez peu

savent qu'on a des compétences reconnues dans le monde entier en matière de mobilier. »

Une fabrication locale et éthique

L'ambition de MADEiN Grand Est est aussi de diffracter l'image de fabrication haut de gamme inaccessible au commun des consommateurs.

« Dans le Grand Est, vous avez du mobilier pour toutes les bourses », souligne Rémi Dauphin. Il s'agit aussi pour lui de valoriser les circuits courts, la faible empreinte carbone et l'éthique de ses membres vis-à-vis d'une production issue des pays à faible coût de main-d'œuvre : « La plupart de nos entreprises utilisent des procédés et des matériaux respectueux de l'environnement et de nos forêts. Le bois local provient de forêts gérées de manière responsable », explique Rémi Dauphin. MADEiN Grand Est entend accentuer ces aspects en accompagnant ses adhérents sur les chemins de l'économie

circulaire et de la digitalisation.

En 2020, l'ameublement ne s'est pas trop mal porté. Selon Rémi Dauphin, le marché du particulier s'est maintenu. Les ménages ont profité de la pandémie et des confinements successifs pour réinvestir leur intérieur. Découvrant qu'on pouvait se servir d'une casserole pour manger et pas seulement d'un micro-ondes, ils ont notamment acheté des cuisines. Le télétravail a également dopé les ventes de mobilier de bureau. Par contre, les menuisiers agenciers placés sur le segment de l'hôtellerie-restauration ont vu leur activité s'effondrer. « Pour 2021, ces entreprises s'interrogent. Avec la crise économique qui se dessine, il y a un besoin d'être rassuré, observe Rémi Dauphin. Il faudrait qu'on anticipe déjà la pérennité de certaines aides. »

Thierry FEDRIGO

MADEiN Grand Est (*) : Mobilier Aménagement Décoration Grand Est.