

## CHARTRE LOGOTYPE POUR PRINT



Votre logo assure l'identité visuelle de votre structure. Sa qualité de diffusion est importante. Elle valorise votre professionnalisme.

Il est conseillé de réaliser votre logo avec un logiciel, comme Adobe Illustrator ou Photoshop, qui vous permettra de vectoriser le logo (police et symbole). Vous pourrez ainsi l'utiliser dans toutes les tailles sans être pixellisé. Cette chartre répond à ces éléments techniques (voir fichier joint).

Pour la partie PRINT, plusieurs extensions sont envisageables :

**JPEG, EPS, PSD (PHOTOSHOP), AI (ILLUSTRATOR), TIFF, PDF Illustrator.**

### Adobe Illustrator : AI

Un fichier avec l'extension .ai est constitué de dessins vectoriels. Il faut un programme spécifique pour l'ouvrir, mais surtout pour conserver la qualité de ces dessins. Mieux encore, un tel logiciel vous permet de revoir la taille de ces dessins, avec zéro risque de pixellisation.

Pour ouvrir et éditer un fichier « .ai », l'idéal est de se procurer le logiciel Adobe Illustrator.

### Encapsulated Post Script : EPS

Les fichiers avec l'extension .EPS (encapsulated post script) contiennent généralement des graphiques vectoriels 2-D, des images bitmap.

Ce type de fichier est pris en charge par de nombreux dessins et les différentes applications de graphique vectoriel, comme Adobe Illustrator et les versions ultérieures d'Adobe Photoshop.

### Tagged Image File Format : TIFF

Ce format est orienté vers les professionnels (imprimeurs, publicitaires...) car il a l'avantage d'être reconnu sur tous types de système d'exploitation : Windows, Mac, Linux, Unix ...

Il permet d'obtenir une image de très bonne qualité, mais sa taille reste volumineuse, même si elle est inférieure à celle des fichiers BMP.

### Joint Photographic Expert Group : JPEG

Ce format offre des taux de compression inégaux, même si la qualité de l'image s'en ressent au fur et à mesure que vous augmentez la compression.

Avec des taux de compression élevés donnant lieu à des fichiers images de petite taille. Attention toutefois, il est conseillé de fournir avec votre imprimeur un fichier JPEG en haute définition : 300 DPI.

### Portable Document Format : PDF

Les fichiers à extension PDF viennent d'un format de fichier universel développé par Adobe. PDF signifie Portable Document Format et c'est un format créé indépendamment du type de plateforme. Cela veut dire que le document peut être visualisé sur n'importe quel système d'exploitation ou plateforme informatique. Ce format est aussi très compact, ce qui le rend facile à télécharger ou transmettre sur internet sous forme de pièce jointe à un email. Nous avons joint à notre dossier un fichier PDF Adobe Illustrator qui vous permet de le lire sans avoir le logiciel. Ce fichier est parfait pour le transmettre à vos contacts.

### Différence entre CMJN et Pantone ?

Une couleur en quadrichromie est répartie en 4 couleurs : Cyan/Magenta/Jaune/Noir. Cette répartition est à connaître pour votre logo pour s'assurer d'une qualité d'impression identique d'un document à l'autre.

Une couleur Pantone est une quadri plus une cinquième couleur. Elle vous assure une personnalisation de votre couleur. Attention, le choix d'imprimer en Pantone augmente les coûts d'impression.

## CHARTRE LOGOTYPE POUR WEB



L'utilisation de votre logo pour le web est plus souple. Pour alléger la taille du fichier sans altérer son rendu, il est conseillé d'utiliser un format adapté au web.

L'optimisation des images de votre site internet est l'une des principales techniques pour réduire le temps de chargement des pages de votre site.

Pour la partie WEB, 3 extensions sont envisageables :  
**JPEG, PNG et GIF**

### Joint Photographic Expert Group : JPEG

La compression d'un JPEG entraîne une déperdition d'informations (contrairement au format PNG). Quand une image JPEG est de faible qualité, car trop compressée, ça se voit (image pixelisée et floue). Le format JPEG perd sa qualité assez rapidement dans la compression. Cette extension ne permet pas la transparence.

### Différence entre JPEG classique et progressif ?

Il faut savoir qu'il existe différentes qualités de JPEG. Celle préconisée pour le web est une JPEG progressif. Cela signifie que l'image commence à s'afficher en mauvaise qualité sur la page avant d'apparaître dans son état normal. Cela permet à la page de se charger plus vite. Tous les navigateurs supportent les JPEG progressifs, mais sur certains le délai d'affichage des images est assez long. Le rendu ou non du JPEG progressif dépend aussi des appareils de lecture (et de leur processeur). Comment créer un JPEG progressif ? Nous vous conseillons d'utiliser la fonction « Enregistrer pour le web » de Photoshop pour tester la différence de qualité entre vos images JPEG en fonction de la taille et du niveau de compression choisis. Si vous cliquez sur « Enregistrer pour le web », Photoshop vous propose des fonctionnalités pour optimiser votre image et ajuster la qualité. Une fonction de prévisualisation vous permet de voir tout de suite le résultat de vos optimisations. Le but de la fonction « Enregistrer pour le web » est de réussir à allier bonne qualité et poids réduit.

### Graphics Interchange Format : GIF

Le format GIF permet de réunir plusieurs images dans un seul fichier. Le format GIF supporte la transparence mais ne gère par contre que 256 couleurs, ce qui limite considérablement la qualité des images. Par contre, contrairement au format JPEG, le GIF ne perd pas d'informations lors de la compression. Si vous avez un logo avec beaucoup de dégradés, cette extension est moins conseillée.

### Portable Network Graphics : PNG

Le format PNG, contrairement au JPEG, permet de compresser une image sans aucune perte de qualité et d'informations. Le format PNG est idéal si vous souhaitez apporter de la transparence dans vos images. La transparence correspond à l'opacité de l'image et permet notamment de bien distinguer les éléments d'arrière-plan de vos images. Le format GIF supporte aussi la transparence, mais au prix d'un alourdissement du fichier.

---

Entre ces trois formats, nous vous conseillons de privilégier le format PNG pour la gestion de la transparence. C'est le format appelé à devenir le futur standard internet. Comme le gif il permet le détournement des images, mais là où le format gif enregistre 256 couleurs, le png en retient 16.7 MILLIONS ce qui offre une image parfaite, avec un excellent rendu des nuances et des dégradés.

## LOGOTYPE

---



### CHARTE GRAPHIQUE PLAB

#### RÉPARTITION CMJN

 40 / 90 / 100 / 0

#### RÉPARTITION RVB

 165 / 57 / 35

#### POLICES :

« PLAB » : non communiquée

« Grand Est » : Avant-Garde Book  
(légèrement modifiée)