

# PLAB

2 rue du 8 mai 1945 - BP 8 - 88350 LIFFOL LE GRAND

**Tél** 03 29 94 01 03    **Fax** 03 29 94 02 57    **Email** [contact@plab.org](mailto:contact@plab.org)

[www.plab.org](http://www.plab.org) & [www.facebook.com/PLABlorraine](https://www.facebook.com/PLABlorraine)

## Info PLAB n° 9/2016

### Storytelling ou l'art de la narration

Liffol le Grand, lundi 11 avril 2016

Madame, Monsieur,

Dans un monde très concurrentiel avec des consommateurs de plus en plus versatiles, comment développer l'image de marque de son entreprise, communiquer sur ses produits, créer un sentiment d'appartenance, acquérir de nouveaux marchés et clients ?

L'objectif du PLAB étant de valoriser le savoir-faire et l'image des entreprises de notre région, et en réponse aux attentes croissantes de nos adhérents, nous vous proposons, en action collective, le **Storytelling ou l'art de raconter l'histoire de votre entreprise**, son authenticité, ses activités, son environnement ou toute autre spécificité.

Cette action s'inscrit en complément et dans la suite logique des actions collectives « **reportages photographiques** » et « **réalisation de reportages vidéos** » qui visent à faire rayonner votre entreprise sur son marché et dans certaines situations. Elle est peut-être une réponse pour les entreprises qui cherchent à fidéliser leurs clients en tentant de capter leur attention et de créer une connexion émotionnelle avec eux. La narration devient un support publicitaire et une argumentation commerciale qui font directement appel aux émotions du consommateur.

L'entreprise va devenir une marque qui va créer un univers, pour transmettre son histoire et ses valeurs, et élaborer une mise en scène orchestrée, de manière à obtenir l'adhésion du consommateur qui va se reconnaître dans cette marque et dans ses valeurs.

D'autre part, la multiplication des réseaux sociaux offre de nouveaux champs de communication propices à la diffusion des messages des entreprises qui animent même, dans certains cas, des blogs. Cette omniprésence des marques sur le web et les réseaux sociaux permet de créer de l'interactivité avec le consommateur qui se fait même ambassadeur de la marque et ne subit plus une publicité intrusive.

Pour ce faire, Le PLAB a retenu Sandrine Bronner, rédactrice de presse écrite, qui assure des prestations rédactionnelles de storytelling destinées à deux catégories d'entreprises :



# PLAB

2 rue du 8 mai 1945 - BP 8 - 88350 LIFFOL LE GRAND

**Tél** 03 29 94 01 03    **Fax** 03 29 94 02 57    **Email** [contact@plab.org](mailto:contact@plab.org)

[www.plab.org](http://www.plab.org) & [www.facebook.com/PLABlorraine](https://www.facebook.com/PLABlorraine)

➤ **Les jeunes entreprises ayant un historique récent** : Prestation allégée avec un texte de storytelling compris entre 1000 et 1500 signes, sans déplacement en entreprise, mais réalisée à la suite d'interviews par téléphone et d'échanges par mails, suivant le déroulé :

- prise de contact initiale avec le dirigeant
- travail préparatoire : étude du site internet, revue de presse, divers documents...
- pré-entretien avec le dirigeant pour définir les pistes narratives, le scénario
- entretien (une heure minimum)
- rédaction et ajustements en fonction des remarques du client

➤ **Les entreprises ayant une ancienneté et un historique dense** : Prestation complète avec un texte de storytelling compris entre 2000 et 3000 signes, suivant le même modèle et déroulé que la prestation « allégée », mais donne lieu à un déplacement dans les locaux de l'entreprise pour un entretien approfondi avec le dirigeant et/ou le responsable de communication. Il convient de prévoir une demi-journée de présence.

La quantité de signes est fournie à titre indicatif, la longueur du texte étant à discuter avec l'entreprise en fonction de la finalité du travail.

A titre d'information, le coût de la **prestation allégée** s'élève à **445 € HT** et celui de la **prestation complète** à **730 € HT**, subvention déjà déduite, frais inhérents aux déplacements du prestataire non inclus (restant à votre charge, sur présentation de justificatifs).

Nous espérons que cette action collective répondra à vos attentes et comptons vivement sur votre participation. **Merci d'avance de bien vouloir nous retourner le coupon réponse ci-joint, daté, tamponné et signé, ainsi qu'un chèque d'acompte de 240 € TTC** (soit 200,00 € HT).

A réception de votre inscription, nous vous mettrons en relation avec le prestataire pour prise de rendez-vous, à vos convenances respectives.

Restant à votre entière disposition pour toute question relative à cette action, nous vous prions d'agréer, Madame, Monsieur l'expression de nos sincères salutations.

Didier HILDENBRAND  
Directeur Général





2 rue du 8 mai 1945 - BP 8 - 88350 LIFFOL LE GRAND

**Tél** 03 29 94 01 03 **Fax** 03 29 94 02 57 **Email** [contact@plab.org](mailto:contact@plab.org)

[www.plab.org](http://www.plab.org) & [www.facebook.com/PLABlorraine](https://www.facebook.com/PLABlorraine)

**COUPON REPONSE**

*Bulletin d'inscription à renvoyer par fax au n° 03 29 94 02 57*

Société : .....

Nom du signataire : .....

Tél : ..... Fax : ..... Mail : .....

Je m'inscris à l'action collective « **Storytelling, l'art de la narration** »

oui  non

**Une facture acquittée vous sera adressée par retour du courrier**

Date et signature du dirigeant

Cachet de l'entreprise

